

# 中共丹凤县委宣传部

## 2023年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

# 目 录

## 第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员情况

## 第二部分 2023年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

#### 十四、其他需要说明的情况

### **第三部分 2023年度部门决算表**

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

### **第四部分 专业名词解释**

### **第五部分 附件**

# 第一部分 部门概况

## 一、部门主要职责及内设机构

今年以来，县委宣传部按照“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”工作总要求，突出内宣鼓干劲、外宣聚能量特点，全力推进理论武装、意识形态、精神文明建设、新时代文明实践、文化文艺、媒体宣传等工作，狠抓各项任务落实，为全县经济社会发展提供了强有力的思想保证、精神动力和舆论支持。

### （一）主要职责

1. 负责拟订全县宣传思想文化工作总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。负责相关行政审批事项的标准制定和事中事后监管工作。2. 负责统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实党中央和省、市、县委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。3. 负责统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作。指导全县新时代文明实践中心工作。4. 负责规划组织全县思想政治教育工作，负责爱国主义教育 and 国防教育工作，配合县委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作，指导国有文化企业思想文化建设。5. 负责引导社会舆论，把握正确导向，指导协调全县新闻宣传工作，在政治方向和方针政策方面实行领导。6. 负责统筹规划和指导协调全县新闻出版事业和文化产业发展，管理新闻出版行政事务，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业、出版物发行业，管理著作权和管理出版

物进出口等。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。负责全县新闻记者证的管理。7. 负责统筹指导协调全县涉及各领域网络安全和信息化重大事项，协调处理网络安全和信息化重大突发事件及有关应急工作。统筹指导协调互联网宣传和内容管理工作。统筹协调县级融媒体中心和新媒体的建设与管理。8. 负责统筹指导协调推动精神文化产品的创作与生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。9. 负责统筹规划和指导协调全县电影事业和产业发展，负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县性重大电影活动。10. 负责对新闻出版、广播影视、文化艺术改革发展研究提出政策性建议，统筹协调全县文化体制改革、文化事业文化产业及旅游业发展，负责国有文化企业监管和文化产业管理职责。11. 负责统筹指导全县舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。12. 负责统筹协调全县对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订对外宣传工作规划。指导协调全县新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设。协调并会同有关部门做好境外来访记者的服务引导工作。13. 负责协调组织部门考察县直宣传文化旅游系统部门副科级以上领导干部；会同有关方面，负责宣传文化旅游系统中层干部及下属单位负责人的任免管理。拟订对镇（街道）宣传干部和县直宣传文化旅游系统股级以上干部的培训规划，并组织实施。14. 负责组织、指导、协调全县群众性精神文明建设和新时代文明实践中心建设工作。研究提出全县性精神文明建设活动的指导性意见。牵头推进诚信体系建设。负责文明单位的检

查、落实、评比、命名和表彰工作。协调解决精神文明建设领导体制和工作机制方面的问题。15. 完成县委和上级宣传部门交办的其它任务。

## （二）内设机构

中共丹凤县委宣传部是县委工作机关，属于财政全额拨款单位，根据职责内设4个股室，直属4个事业单位，机关行政编制8名。

## 二、部门决算单位构成

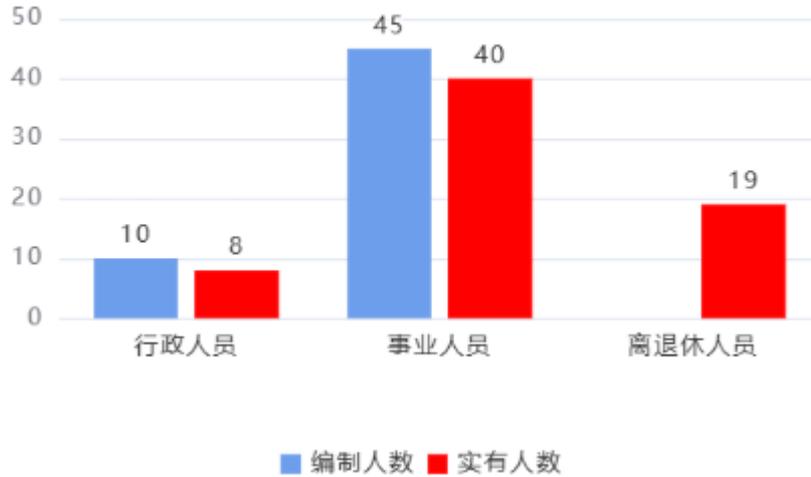
纳入2023年度本部门决算编制范围的单位共4个，包括本级及3个二级预算单位：

序号	单位名称
1	中共丹凤县委宣传部本级
2	丹凤县新时代文明实践中心
3	丹凤县融媒体中心
4	丹凤县文学艺术界联合会

## 三、部门人员情况

截至2023年底，本部门人员编制55人，其中行政编制10人、事业编制45人；实有人员48人，其中行政8人、事业40人。单位管理的离退休人员19人。

本年人员结构图



## 第二部分 2023年度部门决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

2023年度收入总计、支出总计均为1,546.55万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加227.40万元，增长17.24%，增长的主要原因是：新增人员，人员经费增加，日常办公及宣传活动费用增加。

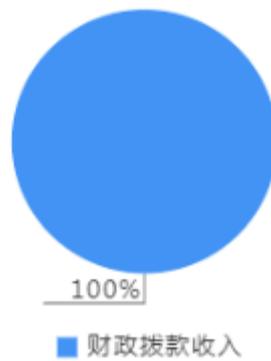
收入、支出决算总计对比图（单位：万元）



### 二、收入决算情况说明

2023年度本年收入合计1,546.49万元，其中：财政拨款收入1,546.49万元，占100%。

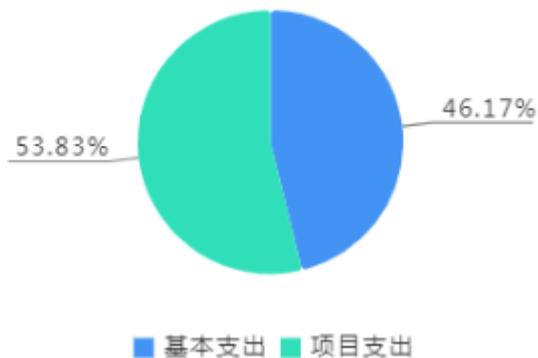
收入结构图



### 三、支出决算情况说明

2023年度本年支出合计1,546.55万元，其中：基本支出714.03万元，占46.17%；项目支出832.52万元，占53.83%。

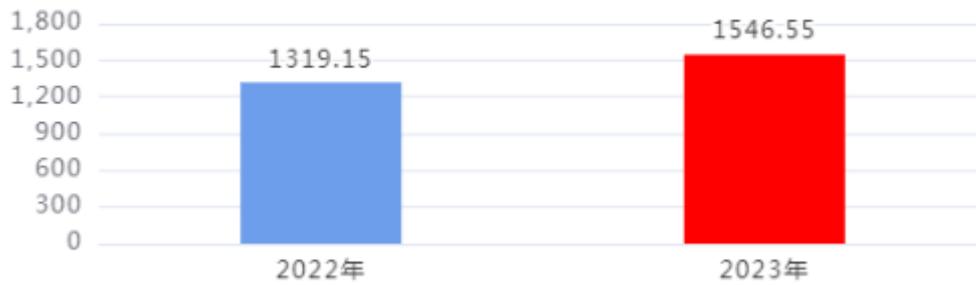
支出结构图



### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023年度财政拨款收入总计、支出总计均为1,546.55万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加227.40万元，增长17.24%，增长的主要原因是：新增人员，人员经费增加，日常办公及宣传活动费用增加。

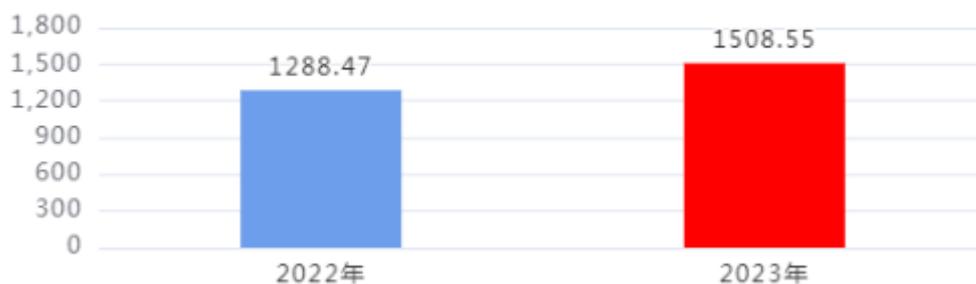
财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



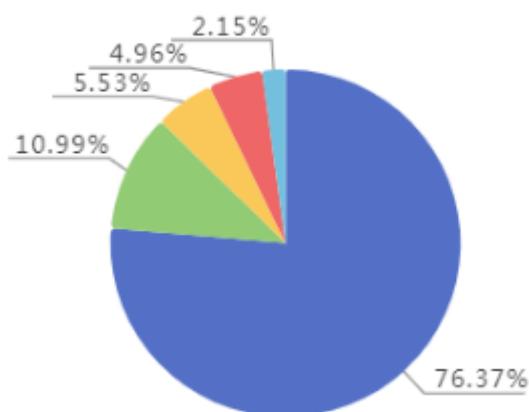
## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2023年度一般公共预算财政拨款支出年初预算680.92万元，支出决算1,508.55万元，完成年初预算的221.55%。占本年支出合计的97.54%。与上年相比，财政拨款支出增加220.08万元，增长17.08%，增长的主要原因是：新增人员，人员经费增加，日常办公及宣传活动费用增加。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



财政拨款支出结构图



■ 一般公共预算支出 ■ 文化旅游体育与传媒支出 ■ 社会保障和就业支出 ■ 卫生健康支出 ■ 住房保障支出

按照政府功能分类科目，其中：

1. 一般公共预算支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算106.83万元，支出决算96.04万元，完成年初预算的89.90%，决算数小于年初预算数的主要原因是：为足额保障“三保”，在做年初预算时，将工资、保险增资调资部分预计在内，但各类保险申报基数均按上年末计算。

2. 一般公共预算支出（类）宣传事务（款）宣传管理（项）。年初预算42.56万元，支出决算70.55万元，完成年初预算的165.77%，决算数大于年初预算数的主要原因是：新增人员，人员经费增加，日常办公及宣传活动费用增加。

3. 一般公共预算支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支

出（项）。年初预算279.16万元，支出决算985.44万元，完成年初预算的353%，决算数大于年初预算数的主要原因是：新增人员，人员经费增加，日常办公及宣传活动费用增加。

4. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创作与保护（项）。年初预算23.25万元，支出决算22.66万元，完成年初预算的97.46%，决算数小于年初预算数的主要原因是：为足额保障“三保”，在做年初预算时，将工资、保险增资调资部分预计在内，但各类保险申报基数均按上年末计算。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）电影（项）。年初预算76.08万元，支出决算101.68万元，完成年初预算的133.65%，决算数大于年初预算数的主要原因是：电影放映补助经费增加。

6. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项）。年初预算0万元，支出决算0.06万元，新增支出的主要原因是：预算科目调整。

7. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）。年初预算0万元，支出决算18.40万元，新增支出的主要原因是：预算科目调整。

8. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算0万元，支出决算23万元，新增支出的主要原因是：预算科目调整。

9. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算58.79万元，支出决算58.27万元，完成年初预算的99.12%，决算数小于年初预算数的主要原因是：为足额保障“三保”，在做年初预算

时，将工资、保险增资调资部分预计在内，但各类保险申报基数均按上年末计算。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算25.22万元，支出决算25.22万元，完成年初预算的100%。

11. 卫生健康支出（类）公共卫生（款）突发公共卫生事件应急处理（项）。年初预算0万元，支出决算43.93万元，新增支出的主要原因是：预算科目调整。

12. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算31.21万元，支出决算30.95万元，完成年初预算的99.17%，决算数小于年初预算数的主要原因是：为足额保障“三保”，在做年初预算时，将工资、保险增资调资部分预计在内，但各类保险申报基数均按上年末计算。

13. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算37.82万元，支出决算32.36万元，完成年初预算的85.56%，决算数小于年初预算数的主要原因是：为足额保障“三保”，在做年初预算时，将工资、保险增资调资部分预计在内，但各类保险申报基数均按上年末计算。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023年度一般公共预算财政拨款基本支出714.03万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费528.52万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积

金、医疗费、其他工资福利支出、生活补助。

(二) 公用经费185.52万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

## **七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明**

2023年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余0万元，收入决算38万元，支出决算38万元，年末结转和结余0万元。具体支出情况如下：

1. 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）。本年支出决算38万元，主要用于：农村电影放映工作补助。

## **八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

本部门2023年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

## **九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明**

(一) “三公”经费支出决算情况说明

2023年度财政拨款安排“三公”经费支出预算2.60万元，支出决算2.50万元，完成预算的96.15%，决算数小于预算数的主要原因是：厉行节约，精简支出。决算数较上年减少的主要原因是：厉行节约，精简支出。

#### 1. 因公出国（境）费支出情况说明

本部门2023年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

#### 2. 公务用车购置费支出情况说明

本部门2023年度无财政拨款公务用车购置费支出。

#### 3. 公务用车运行维护费支出情况说明

2023年度财政拨款安排公务用车运行维护费预算2万元，支出决算1.90万元，完成预算的95%。决算数较预算数减少的主要原因是：厉行节约，精简支出。主要用于：厉行节约，精简支出。

#### 4. 公务接待费支出情况说明

2023年度财政拨款安排公务接待费预算0.60万元，支出决算0.60万元，完成预算的100%。其中：

外宾接待支出0万元。共接待来访团组0个，来访外宾0人次。

国内公务接待支出0.60万元。主要是本单位媒体活动与国内相关单位交流工作、接受有关部门工作检查指导发生的接待支出。共接待国内来访团组15个，来宾105人次。

#### （二）培训费支出情况说明

本部门2023年度无财政拨款培训费支出。

#### （三）会议费支出情况说明

本部门2023年度无财政拨款会议费支出。

### 十、机关运行经费支出情况说明

2023年度机关运行经费预算79.21万元，支出决算79.21万元，完成预算的100%。支出决算比上年减少102.72万元，下降的主要原因是：厉行节约，精简支出。

## 十一、政府采购支出情况说明

本部门2023年度无政府采购事项。

## 十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2023年末，本部门共有车辆1辆，其中其他用车1辆，其他用车主要是用于新闻采集。单价100万元及以上的设备（不含车辆）0台（套）。

2023年当年购置车辆0辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

## 十三、预算绩效情况说明

### （一）预算绩效管理工作开展情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了2023年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，本年度本单位严格落实意识形态工作责任制，加强全县舆情监测监管，建立健全全县网评队伍；完善了《意识形态阵地管理办法》，推动县域经济社会高质量发展，提供良好的思想引领、舆论支持、精神动力和文化条件。

### （二）部门整体支出绩效自评结果

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分94分，全年预算数1546.55万元，执行数1546.55万元，完成预算的100%。

本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，推动县域经济社会高质量发展，提供良好的思想引领、舆论支持、精神动力和文化条件。

发现的问题及原因：1、预算调整率及预算编制准确率评分有待提高。主要原因是我单位紧跟财政管理改革发展要求，基于云计算、大数据技术，率先在全县建立层级上覆盖全县、业务上环环相扣、数据上规范统一的财政核心业务一体化系统，由于财政云改革项目尚在试行阶段，项目性质特殊，建设周期长，只能选择以年中追加的方式解决经费，引起预算调整率及编制准确率评分不准确。2、支出进度不均衡，支出进度率有待提高。

下一步改进措施：1、加强预算编制工作。按照相关测算标准及实际需要科学合理测算各项支出，细化办公、差旅、会议、培训、维修、设备购置等支出预算，确保各项工作正常运转和事业顺利发展；2、强化预算约束。提高年初预算到位率，规范预算调整程序，除县委、县政府明确增加的支出外，原则上不再追加预算；3、狠抓支出进度。坚持支出进度按月通报制度，从任务落实、项目支出、政府采购、上年结转、财务清算等五方面抓支出进度，以确保实际支出进度与序时进度保持一致，对支出明显落后于序时进度的，严格按照规定削减下一年度经费预算。

# 部门整体支出绩效自评表

(2023年度)

部门(单位)名称			中共丹凤县委宣传部									
年度主要任务完成情况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数(万元)			全年执行数(万元)			分值	执行率	得分
				总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他			
	任务1	工资福利支出工作		528.51	528.5		528.51	528.51		—	100%	—
	任务2	公用经费		185.52	185.5		185.52	185.52		—	100%	—
	任务3	项目支出		832.52	832.5		832.52	832.52		—	100%	—
金额合计				1546.55	1547		1546.6	1546.55		10		10
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)						目标实际完成情况					
	目标1: 坚持不懈抓好理论武装工作。 目标2: 扎实做好新时代新闻舆论引导工作 目标3: 着力推进新媒体发展和网络平台建设 目标4: 全面提升群众性精神文明创建工作水平 目标5: 大力推进文化事业产业繁荣发展 目标6: 开展文化振兴工作。						目标1: 坚持不懈抓好理论武装工作。 目标2: 扎实做好新时代新闻舆论引导工作 目标3: 着力推进新媒体发展和网络平台建设 目标4: 全面提升群众性精神文明创建工作水平 目标5: 大力推进文化事业产业繁荣发展 目标6: 开展文化振兴工作。					
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值	实际完成值	分值	得分			
	产出指标(50分)	数量指标	指标1: 市级以上主流媒体发稿			大于1200篇	大于1200篇	10	10			
			指标2: 抓好全县新时代文明实践中心和12个新时代文明实践所建设工作			完成12个新时代文明实践所建设	12	10	10			
			指标3: 完成文化企业纳规任务			≥1个	1	5	5			
			指标4: 完成全县文化振兴工作任务			97%	98%	5	5			
		质量指标	指标1: 目标任务完成率			96%	99%	5	5			
			指标2: 预算支出完成率			97%	99%	5	5			
			指标1: 各项工作完成时限			2022年12月底前	完成	5	5			
	成本指标	指标1: 严格控制预算支出			≤776.5968万元	完成	5	5				
	效益指标(30分)	经济效益指标	指标1: 不涉及			不涉及	不涉及	0	0			
		社会效益指标	指标1: 推进理论学习常态化、制度化			持续推进	有效推进	5	4			
			指标2: 提高全县新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力			持续提高	有效提高	5	5			
			指标3: 推进文艺繁荣发展			持续推进	有效推进	5	4			
		生态效益指标	指标1: 为全县生态环境保护工作开展营造了良好的氛围			持续有效	有效推进	5	3			
	可持续影响指标	指标1: 丹凤知名度和美誉度			有效提升	有效推进	5	5				
指标2: 凝聚全县干部群众追赶超越发展合力			持续有效	有效推进	5	5						
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标1: 城乡群众满意度			98%	97%	5	4				
		指标2: 新闻工作者满意度			97%	95%	5	4				
总分										100		94

说明: 1、项目资金预算执行率大于等于95%得10分,小于等于85%以下不得分,86%-94%得分=(实际执行率-85%) / (95%-85%) \* 10。

2、总分(90(含)一100分为优、80(含)一90分为良、60(含)一80分为中、60分以下为差)

### （三）项目绩效自评结果

本部门2023年度不单独填写绩效自评表。

### （四）专项资金绩效自评结果

本部门无主管专项资金。

### （五）部门重点评价项目绩效评价结果

中共丹凤县委宣传部部门整体支出。评价得分86分，综合评价等级为“A”，详见所附报告《2023年中共丹凤县委宣传部整体支出绩效评价报告》。

### （六）财政重点评价项目绩效评价结果

无财政重点评价项目。

## 十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 中共丹凤县委宣传部部门的决算数据反映4个预算单位的数据汇总情况，其中还包含了代管的丹凤县新时代文明实践中心、丹凤县融媒体中心、丹凤县文学艺术界联合会单位收支情况。

4. 无预算单位变化调整。

5. 上下年对比上年为零时，对比只作金额减少（增加）变化的对比，不作增长（下降）率对比。

6. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：  
09143322245。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

# 第三部分 2023年度部门决算表

## 目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	否	
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

# 收入支出决算总表

公开01表

编制部门：中共丹凤县委宣传部

单位：万元

收入			支出		
项目 栏次	行次	决算数 1	项目 栏次	行次	决算数 2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,508.49	一、一般公共服务支出	31	1,152.04
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	38.00	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	203.80
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	83.48
	9		九、卫生健康支出	39	74.87
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	32.36
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
<b>本年收入合计</b>	27	1,546.49	<b>本年支出合计</b>	57	1,546.55
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	0.06	年末结转和结余	59	
<b>总计</b>	30	1,546.55	<b>总计</b>	60	1,546.55

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 收入决算表

公开02表

编制部门：中共丹凤县委宣传部

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	1,546.49	1,546.49					
201	一般公共服务支出	1,152.04	1,152.04					
20133	宣传事务	1,152.04	1,152.04					
2013301	行政运行	96.04	96.04					
2013304	宣传管理	70.55	70.55					
2013399	其他宣传事务支出	985.44	985.44					
207	文化旅游体育与传媒支出	203.74	203.74					
20701	文化和旅游	22.66	22.66					
2070111	文化创作与保护	22.66	22.66					
20706	新闻出版电影	101.68	101.68					
2070607	电影	101.68	101.68					
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	38.00	38.00					
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	38.00	38.00					
20708	广播电视	18.40	18.40					
2070899	其他广播电视支出	18.40	18.40					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	23.00	23.00					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	23.00	23.00					
208	社会保障和就业支出	83.48	83.48					
20805	行政事业单位养老支出	83.48	83.48					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	58.27	58.27					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	25.22	25.22					

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
210	卫生健康支出	74.87	74.87					
21004	公共卫生	43.93	43.93					
2100410	突发公共卫生事件应急处理	43.93	43.93					
21011	行政事业单位医疗	30.95	30.95					
2101101	行政单位医疗	30.95	30.95					
221	住房保障支出	32.36	32.36					
22102	住房改革支出	32.36	32.36					
2210201	住房公积金	32.36	32.36					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 支出决算表

公开03表

编制部门：中共丹凤县委宣传部

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	1,546.55	714.03	832.52			
201	一般公共服务支出	1,152.04	463.48	688.56			
20133	宣传事务	1,152.04	463.48	688.56			
2013301	行政运行	96.04	96.04				
2013304	宣传管理	70.55	66.55	4.00			
2013399	其他宣传事务支出	985.44	300.88	684.56			
207	文化旅游体育与传媒支出	203.80	59.84	143.96			
20701	文化和旅游	22.66	22.66				
2070111	文化创作与保护	22.66	22.66				
20706	新闻出版电影	101.68	18.72	82.96			
2070607	电影	101.68	18.72	82.96			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	38.00		38.00			
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	38.00		38.00			
20708	广播电视	18.46	18.46				
2070808	广播电视事务	0.06	0.06				
2070899	其他广播电视支出	18.40	18.40				
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	23.00		23.00			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	23.00		23.00			
208	社会保障和就业支出	83.48	83.48				
20805	行政事业单位养老支出	83.48	83.48				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	58.27	58.27				

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	25.22	25.22				
210	卫生健康支出	74.87	74.87				
21004	公共卫生	43.93	43.93				
2100410	突发公共卫生事件应急处理	43.93	43.93				
21011	行政事业单位医疗	30.95	30.95				
2101101	行政单位医疗	30.95	30.95				
221	住房保障支出	32.36	32.36				
22102	住房改革支出	32.36	32.36				
2210201	住房公积金	32.36	32.36				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制部门：中共丹凤县委宣传部

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,508.49	一、一般公共服务支出	33	1,152.04	1,152.04		
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	38.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	203.80	165.80	38.00	
	8		八、社会保障和就业支出	40	83.48	83.48		
	9		九、卫生健康支出	41	74.87	74.87		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	32.36	32.36		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
<b>本年收入合计</b>	<b>27</b>	<b>1,546.49</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>59</b>	<b>1,546.55</b>	<b>1,508.55</b>	<b>38.00</b>	
年初财政拨款结转和结余	28	0.06	年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29	0.06		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
<b>合计</b>	<b>32</b>	<b>1,546.55</b>	<b>合计</b>	<b>64</b>	<b>1,546.55</b>	<b>1,508.55</b>	<b>38.00</b>	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制部门：中共丹凤县委宣传部

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			
		1,508.55	714.03	794.52
201	一般公共服务支出	1,152.04	463.48	688.56
20133	宣传事务	1,152.04	463.48	688.56
2013301	行政运行	96.04	96.04	
2013304	宣传管理	70.55	66.55	4.00
2013399	其他宣传事务支出	985.44	300.88	684.56
207	文化旅游体育与传媒支出	165.80	59.84	105.96
20701	文化和旅游	22.66	22.66	
2070111	文化创作与保护	22.66	22.66	
20706	新闻出版电影	101.68	18.72	82.96
2070607	电影	101.68	18.72	82.96
20708	广播电视	18.46	18.46	
2070808	广播电视事务	0.06	0.06	
2070899	其他广播电视支出	18.40	18.40	
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	23.00		23.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	23.00		23.00
208	社会保障和就业支出	83.48	83.48	
20805	行政事业单位养老支出	83.48	83.48	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	58.27	58.27	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	25.22	25.22	
210	卫生健康支出	74.87	74.87	
21004	公共卫生	43.93	43.93	
2100410	突发公共卫生事件应急处理	43.93	43.93	
21011	行政事业单位医疗	30.95	30.95	

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
2101101	行政单位医疗	30.95	30.95	
221	住房保障支出	32.36	32.36	
22102	住房改革支出	32.36	32.36	
2210201	住房公积金	32.36	32.36	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

编制部门：中共丹凤县委宣传部

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	525.51	302	商品和服务支出	185.52	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	199.25	30201	办公费	33.11	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	26.48	30202	印刷费	17.02	30702	国外债务付息	
30103	奖金	5.66	30203	咨询费	2.00	310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.23	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	137.52	30205	水费	1.40	31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	58.27	30206	电费	12.51	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	25.22	30207	邮电费	5.09	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	30.95	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	1.25	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	2.92	30211	差旅费	16.08	31008	物资储备	
30113	住房公积金	32.36	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费	0.12	30213	维修（护）费	19.41	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	6.78	30214	租赁费	7.51	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	3.00	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	0.60	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	3.00	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	38.31	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	7.08	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	7.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30229	福利费		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	1.90	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	15.01			
人员经费合计		528.52	公用经费合计					185.52

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制部门：中共丹凤县委宣传部

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计		38.00	38.00		38.00	
207	文化旅游体育与传媒支出		38.00	38.00		38.00	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		38.00	38.00		38.00	
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出		38.00	38.00		38.00	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制部门：中共丹凤县委宣传部

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制部门：中共丹凤县委宣传部

单位：万元

项目	财政拨款“三公”经费					会议费	培训费	
	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费					公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	2.60		2.00		2.00	0.60		
决算数	2.50		1.90		1.90	0.60		

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

## 第五部分 附件

# 2023年中共丹凤县委宣传部整体支出 绩效评价报告

商华秦信咨（2024）061号

项目名称：2023年中共丹凤县委宣传部整体支出

评价类型：绩效评价

主管部门：中共丹凤县委宣传部

评价机构：商洛华秦信会计师事务所有限公司



二〇二四年八月二十九日

## 2023 年中共丹凤县委宣传部整体支出绩效评价报告摘要

评价单位	中共丹凤县委宣传部 整体支出	一、年度部门支出预算	1546.49万元
		其中：一般公共预算拨款	1546.49万元
主管部门	中共丹凤县委宣传部	政府基金预算拨款	万元
		事业收入	万元
		其中：中省市转移支付补助	万元
		县级财政资金	万元
		二、实际支出	1546.55万元
评价机构	商洛华秦信会计师事务所有限公司	其中：工资及福利支出	528.52万元
		公用经费支出	185.51万元
		项目支出	832.52万元
评价类型	财政重点绩效评价：事中（）、事后（√）	三、支出预算执行率	100%
评价得分	86	评价等级	优
<p>综合评价结论：根据中共丹凤县委宣传部提供的2023年度中共丹凤县委宣传部整体支出绩效自评表及自评报告可以看出，该部门预算编制完整、准确，绩效目标明确；2023年以来，县宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平文化思想，紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，大力实施思想理论“铸魂”工程、意识形态安全“夯基”工程、主流舆论“强音”工程、精神文明“引领”工程、文化提升“强根”工程、队伍建设“赋能”工程，推动了丹凤县宣传思想工作守正创新、高质量发展。但同时也存在一些问题。如：绩效管理有待加强，会计基础工作需提升。总体而言，该部门在预算管理和执行上表现出色，但仍需持续优化管理，提升资金使用效率和绩效管理水平。</p>			
<p>存在主要问题：1、部门预算调整率较高 2、存在财务核算不规范、原始附件不全等问题。3、该部门在业务活动发生前，未进行事前审批，仅有事后报账手续。且存在挤占项目资金的情形。4、固定资产管理制度未得到有效执行。 5、绩效管理不精不透，部门自评报告不够严谨。6、预算资金结转率较高。</p>			
<p>意见建议：1、建议加强绩效目标管理，增强绩效责任意识，将绩效目标与工作计划及年度预算相匹配，合理分级细化绩效目标，准确。 2、建议加强会计核算方面管理，严格遵守政府会计制度，财务人员月末、季末、年末核对账务，确保账务准确性。 3、加强专项资金的细化管理，完善专项资金使用计划和执行监控机制，确保资金使用的透明度和规范性。同时，加强对专项资金使用效果的评估和反馈。 4、建议加强资产管理，严格遵守制定的各项资产管理办法及制度，新购入固定资产应及时上账并登记固定资产卡片，做到定期盘点，确保账账一致、账实一致。5、低预算资金结转率，提高资金使用效率，加强对预算资金使用的跟踪和管理，确保资金及时到位、合理使用。对于结转资金较多的项目，应深入分析原因，采取有效措施加快支出进度。</p>			

## 目 录

一、部门概况.....	1
(一) 部门基本情况.....	1
(二) 部门年度预决算情况.....	14
二、部门年度总体绩效目标及完成情况.....	18
(一) 整体支出绩效目标制定及指标情况.....	18
(二) 部门整体支出自评开展结论及得分情况.....	19
三、整体支出绩效评价工作开展情况.....	19
(一) 绩效评价对象、目的、范围.....	19
(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价依据.....	21
(三) 绩效评价工作过程.....	22
四、部门整体支出绩效评价分析.....	22
(一) 评价结论.....	22
(二) 部门整体支出绩效评价指标具体分析.....	23
五、整体支出管理典型经验和主要成效.....	44
六、存在问题和改进措施建议.....	44
(一) 存在问题.....	44
(二) 改进建议.....	45
(三) 评价结果应用建议.....	46

## 2023年中共丹凤县委宣传部整体支出

## 绩效评价报告

## 商华秦信咨（2024）061号

为贯彻落实《中共丹凤县委、丹凤县人民政府关于全面推进预算绩效管理的具体措施》，提高财政资金配套效率和使用效益，商洛华秦信会计师事务所有限公司受丹凤县财政绩效管理中心委托，根据《丹凤县财政局关于开展2024年度县级财政重点绩效评价的通知》（丹财办绩〔2024〕7号）文件精神，成立绩效评价工作小组，遵循客观、公正、科学的评价原则，于2024年7月4日至2024年8月20日对2023年中共丹凤县委宣传部整体支出开展绩效评价，现就评价情况报告如下：

## 一、部门概况

## （一）部门基本情况

## 1、机构情况、编制及实有人员情况

## （1）机构情况

根据《中共丹凤县委办公室关于印发〈中共丹凤县委宣传部（中共丹凤县委精神文明建设指导委员会办公室、丹凤县政府新闻办公室）职能配置内设机构和人员编制规定〉的通知》（丹办字〔2019〕69号）文件精神，中共丹凤县委宣传部内设4个机构，包括办公室、新闻宣传和网络安全信息化股、文化艺术事业产业股、精神文明创建指导股。

中共丹凤县委宣传部设下属事业单位4个，包括丹凤县电影放映

中心、丹凤县融媒体中心（丹凤县广播电视台）、丹凤县新时代文明实践中心、丹凤县文学艺术界联合会。

## （2）编制及实有人员情况

中共丹凤县委宣传部部门整体核定机关行政编制8名，事业编制51名。其中：

中共丹凤县委宣传部（中共丹凤县委精神文明建设指导委员会办公室、丹凤县政府新闻办公室），核定机关行政编制8名，其中部长1名，常务副部长1名（正科级），副部长2名（其中1名兼任县政府新闻办公室主任）；股级领导职数4名。

根据中共丹凤县委机构编制委员会办公室《关于规范中共丹凤县委宣传部下属事业单位的通知》（丹编办发[2020]58号）文件精神，中共丹凤县委宣传部设下属4个事业单位制定人员编制规定如下：

丹凤县电影放映中心，司站级规格，事业性质，企业化管理，自收自支事业编制6名，设主任1名、副主任1名，隶属县委宣传部管理。

丹凤县融媒体中心（丹凤县广播电视台），事业性质，正科级规格，财政全额拨款，事业编制31名，设主任1名、副主任3名，隶属县委宣传部管理。

丹凤县新时代文明实践中心，事业性质，副科级规格，财政全额拨款，事业编制10名，设主任1名、副主任1名，隶属县委宣传部管理。

丹凤县文学艺术界联合会，事业性质，副科级规格，财政全额

拨款，事业编制4名，设主席1名，隶属县委宣传部管理。

截止2023年底，中共丹凤县委宣传部部门整体实有人员52名，其中行政编制6名，事业编制46名。

中共丹凤县委宣传部部门整体编制及实有人员情况详见下表：

单位名称	人员编制			实有人员		
	合计	行政	事业	合计	行政	事业
中共丹凤县委宣传部	8	8	0	6	6	0
丹凤县新时代文明实践中心	10	0	10	9	0	9
丹凤县文学艺术界联合会	4	0	4	3	0	3
丹凤县融媒体中心	31	0	31	28	0	28
丹凤县电影放映中心	6	0	6	6	0	6
合计	59	8	51	52	6	46

## 2、主要职能职责

### 中共丹凤县委宣传部主要职责：

(1) 负责拟订全县宣传思想文化工作总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。负责相关行政审批事项的标准制定和事中事后监管工作。

(2) 负责统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实党中央和省、市、县委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

(3) 负责统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作。指导全县新时代文明实践中心工作。

(4) 负责规划组织全县思想政治教育工作，负责爱国主义教育和国防教育工作，配合县委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作，指导国有文化企业思想文化建设。

(5) 负责引导社会舆论，把握正确导向，指导协调全县新闻宣传工作，在政治方向和方针、政策方面实行领导。

(6) 负责统筹规划和指导协调全县新闻出版事业和文化产业发展，管理新闻出版行政事务，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业、出版物发行业，管理著作权和管理出版物进出口等。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。负责全县新闻记者证的管理。

(7) 负责统筹指导协调全县涉及各领域网络安全和信息化重大事项，协调处理网络安全和信息化重大突发事件及有关应急工作。统筹指导协调互联网宣传和内容管理工作。统筹协调县级融媒体中心和新媒体的建设与管理。

(8) 负责统筹指导协调推动精神文化产品的创作与生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

(9) 负责统筹规划和指导协调全县电影事业和产业发展，负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县性重大电影活动。

(10) 负责对新闻出版、广播影视、文化艺术改革发展研究提

出政策性建议，统筹协调全县文化体制改革、文化事业文化产业及旅游业发展，负责国有文化企业监管和文化产业管理职责。

(11) 负责统筹协调全县舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

(12) 负责统筹协调全县对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订对外宣传工作规划。指导协调全县新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设。协调并会同有关部门做好境外来访记者的服务引导工作。

(13) 负责协调组织部门考察县直宣传文化旅游系统部门副科级以上领导干部；会同有关方面，负责宣传文化旅游系统中层干部及下属单位负责人的任免管理。拟订对镇(街道)宣传干部和县直宣传文化旅游系统股级以上干部的培训规划，并组织实施

(14) 负责组织、指导、协调全县群众性精神文明建设和新时代文明实践中心建设工作。研究提出全县性精神文明建设活动的指导性意见。牵头推进诚信体系建设。负责文明单位的检查落实、评比、命名和表彰工作。协调解决精神文明建设领导体制和工作机制方面的问题。

(15) 完成县委和上级宣传部门交办的其它任务。

**丹凤县电影放映中心主要职责：**

(1) 负责拟订全县电影事业发展规划、计划，发展和繁荣全县电影事业，满足广大人民群众观影需求，做好电影放映宣传等工作。

(2) 贯彻落实国家对电影发行放映工作的方针、政策、规定、办法和技术标准，负责全县电影发行管理工作。

(3) 负责全县农村电影公益放映工作。

(4) 加强全县电影放映队伍建设，做好业务指导和技术培训工作。

(5) 做好数字影院的管理和运营工作。

(6) 做好市场调查，积极发展电影产业，提高电影经济效益和社会效益。

(7) 做好会议中心管理工作。

(8) 完成县委宣传部交办的其他工作。

**丹凤县融媒体中心（丹凤县广播电视台）主要职责：**

(1) 根据中省市县关于融媒体中心建设的总体规划及政策、法规标准，按照“媒体+政务+服务”的理念，打造以政务服务为核心的主流舆论阵地，推进综合服务、社区服务平台建设，不断推进县域媒体的传播力、影响力、引导力。

(2) 贯彻执行党和国家关于新闻宣传工作和媒体融合发展的路线、方针、政策，开展新闻报道、典型宣传、舆论监督，负责做好全县新闻宣传、对外宣传和舆情监测等业务工作。

(3) 围绕县委、县政府重大决策、中心工作，按照多点采集、一次加工、统一审核、统一分发，实现“策、采、编、发、评”一体化，组织实施重大活动和重大事件的宣传报道。

(4) 负责做好“爱丹凤”移动客户端、官方微信、微博、抖音

运营维护；做好《丹凤新闻》广播、电视节目的策划、采编、制作，以电视、网页、手机、广播等“三屏一声”进行全媒体矩阵发布。

(5) 做好融媒体人才队伍建设、新闻宣传网络建设，负责做好新闻业务人员技能培训、职称评定申报工作。

(6) 指导协调全县各镇(街道)、县直部门(单位)的新闻宣传等业务工作。

(7) 整合全县媒体资源，实行统一管理、统一发布，促进融媒(广电)产业发展；负责做好融媒产业化开发，开展广告经营业务；开展政务服务、社区公共服务等代理代办业务；做好户外、媒体公益广告制作和发布。

(8) 做好县域相关宣传设施、设备等国有资产管理、维护和运行；负责做好县转播台管理、运营和维护；受委托做好应急广播系统、舆情监测系统等平台维护和信息、节目发布。

(9) 完成县委、县政府和县委宣传部、网信办、文旅局(广播电视局)交办的其他工作。

#### 丹凤县新时代文明实践中心主要职责：

(1) 负责全县新时代文明实践工作的统筹协调和组织实施，指导基层开展文明实践工作。

(2) 负责做好传播党的创新理论，探索有效方法、路径、载体，让理论宣传和思想教育接地气、有活力、有温度，统筹运用传统阵地和新载体新手段开展常态化宣传教育。

(3) 发挥好新时代文明实践中心阵地资源效能，根据文明实践

活动需要和群众需求把各类阵地资源、文化资源、人才资源挖掘调动起来，形成工作整体合力，推动县域之内、镇办之间、村社之间资源流动互动，发挥各类实践活动资源的综合使用。

(4) 负责志愿服务分队管理工作，发挥各级志愿服务联合会的作用，加强对志愿服务的组织引导，有针对性地进行孵化培育，组建类型多样的志愿服务队伍，打造高质量的志愿服务项目，定期组织指导各项实践活动和志愿者培训，做好日常动态管理和文明实践全过程的跟踪检查工作，推进文明实践活动规范化。

(5) 负责推进移风易俗工作，从教育、制度、监督等方面探索常态的措施和途径，发挥好“一约四会”作用，倡导新风正气，破除陈规陋习。

(6) 负责活跃基层群众文化生活，坚持以文化人、以文育人，倡导文明健康生活，着力吸引群众参与，发挥群众的主体作用，开展群众乐于参与、便于参与的文化活动，积极创作推出反映新思想、讴歌新时代、说唱新生活的文艺作品，培育一批群众身边不走的文化工作队伍，切实满足群众多样化精神文化需求。

(7) 负责研究制定管理考核办法，加强对基层新时代文明实践工作的检查、督导、管理、考核工作，承接基层新时代文明实践工作上报活动需求，推进文明实践活动制度化。

(8) 完成县委宣传部交办的其他工作。

**丹凤县文学艺术界联合会主要职责：**

(1) 贯彻落实党和国家有关文艺工作路线、方针、政策和法律

法规，为全县各文艺家协会搞好服务；反映和听取文艺界的情况和意见，团结全县文学艺术家和文艺工作者，为我县经济社会发展提供服务。

(2) 组织召开县文联和全县各文艺家协会代表大会、全委会、理事会、主席团会议以及全县文联系统工作会议。

(3) 组织文艺创作、评论、学术交流、文艺展览、演出、人才培训和调研工作；开展多种形式的文艺活动，发现和培养文学艺术人才，会同有关部门开展文艺活动和文艺创作作品评选活动。

(4) 负责全县性文艺奖项的评选工作。

(5) 负责对有关文化艺术社团进行业务指导。

(6) 加强与外地文艺团体的联系和交流，会同有关部门开展对外文化艺术交流活动。

(7) 维护文艺团体、文学艺术家和文艺工作者的知识产权等合法权益。

(8) 做好基层文艺知识、技能的普及推广工作。

(9) 完成县委宣传部交办的其他工作。

### 3、本年度部门重点工作

中共丹凤县委宣传部、丹凤县文学艺术界联合会、丹凤县新时代文明实践中心年度重点工作：

(1) 理论武装入脑入心。组织举办“丹凤大讲堂”专题培训会20期，参训干部6万余人次，围绕重点工作任务，邀请高校专家教授、行业部门业务骨干进行现场培训的方式，增强干部“脚力、眼力、

脑力、笔力”，努力造就宣传思想领域的行家里手。

(2) 对外宣传亮点纷呈。《陕西丹凤：聚焦葡萄产业促农文旅融合发展》在中央电视台1频道晚间新闻播出，《陕西丹凤：抓农时进行葡萄管护农旅融合发展促增收》、丹凤流岭百万亩飞播林基地在中央电视台新闻频道播出。先后在商洛日报策划了丹凤县深入推进作风建设专项行动系列报道、以大项目引领大投资蓄势赋能高质量发展等专题报道。相继策划开展“相聚文化绿洲共享康养丹凤”文化名人走进丹凤交流分享会、2023年陕西丹凤桃花节、2023首届秦岭康养旅游发展论坛、2023年丹凤首届红酒节相关系列活动等重大活动的宣传报道。在学习强国平台刊发稿件363条，中省市主流媒体刊发宣传稿件1500余篇(条)。丹凤县委宣传部荣获2023年度“学习强国”陕西学习平台优秀供稿单位。

(3) 意识形态有力有序。召开了全县宣传思想工作分会、县委意识形态工作联席会议、“扫黄打非”工作联席会议、全县2023年新闻出版(版权)工作暨“打假治敲”专项行动、全县新闻发言人暨舆情引导工作培训、2023年全县电影工作推进等会议，制定并印发《丹凤县2023年宣传思想工作要点》，明确全县宣传思想工作的总体要求。印发了《关于进一步加强舆情应对处置工作方案》、《关于在全县开展互联网站和新媒体登记备案工作的通知》、《关于进一步加强政府网站及政务新媒体“三审三校”工作的通知》，健全落实督查、问责、“3+N”舆情应对处置工作机制，持续开展意识形态领域风险大排查大化解大整治工作，召开舆情风险应对处置会议6

次，组织开展全县自媒体集体约谈会议，全县无重大舆情事件发生。组织开展十九届县委第四轮、第五轮巡察意识形态工作责任制专项检查 and 2023年度上半年意识形态工作责任制落实情况督查。丹凤县“扫黄打非”领导小组办公室荣获全省“扫黄打非”先进集体称号，丹凤县“家校互联同心圆构建‘护苗’”在“陕西扫黄打非”公众号推广。

(4) 精神文明凸显活力。联合县妇联等单位表彰丹凤县“五好家庭”12户和“丹凤县最美家庭”35户，8人荣获2023年度“商洛好人”荣誉称号，1人推荐为“陕西好人”候选人，程建军荣获2022年度中国好人年度宣传人物，并在CCTV-12频道播出。2人推荐为商洛市第四届文明家庭。推荐新申创2023年市级精神文明先进集体18个，确认28个县级精神文明先进集体申创资格。2人被授予2023年商洛市“新时代好少年”，1人被授予2023年商洛市“新时代好少年”提名奖，7人被授予陕西省“新时代好少年”。表彰“爱我丹凤”主题活动先进单位5个、先进个人15名。举行2023年学雷锋志愿服务活动启动仪式，表彰了4个最美志愿者、最美志愿服务社区，4个最佳志愿服务组织、最佳志愿服务项目。

(5) 文化振兴提质增效。举办“礼赞二十大、奋进新征程”迎新年书画作品展及义写春联、2023年丹凤县“护苗·绿书签行动”漫画大赛、2023年“丹凤花开等您来”摄影大赛、“相聚文化绿洲共享康养丹凤”文化名人走进丹凤交流分享会、全省“同讲普通话筑梦新时代”主题演讲赛暨商洛市全民阅读活动、“绿书签行动”、

版权宣传活动启动仪式等系列活动120余场次，打造了丹凤县第三小学、丹凤县思源学校等为全市护苗工作站示范站、丹凤县棣花古镇景区“护苗”教育服务基地，竹林关镇丹水社区农家书屋被中国新闻出版研究院评为第二届全民阅读大会农家书屋创新示范案例。

(6) 志愿活动有声有色。围绕“理论宣传”、“文化惠农”、“科技下乡”、“干净丹凤”、“爱心捐赠”等主题开展志愿服务活动300余场次，在“志愿云”平台发布全县志愿服务项目50余项。策划了“二十大精神飞入寻常百姓家”、“唱响主旋律·奋斗新时代”等志愿活动1000余场次，参与志愿者12000余人。丹凤县龙驹寨街道新时代文明实践所荣获陕西省新时代文明实践示范所，丹凤县蔡川镇留仙坪红色教育基地荣获陕西省新时代文明实践基地。

(7) 十大亮点新闻刷新丹凤发展。在岁末年首，提炼总结2023年度有较大影响的新闻稿件，通过中省市媒体和县级主流媒体刊发刊播，营造了高质量发展的浓厚氛围。

#### 丹凤县电影放映中心年度重点工作：

(1) 开展形式多样的主题放映活动。一是组织放映队先后深入社区、城镇、行政村、企业、移民搬迁点、校园、福利机构等地开展优秀影片展映活动；二是开展了“喜迎二十大”、“文化进万家”“看红色电影 学百年党史”“凝聚中华情 共筑中国梦”电影主题放映活动。全年共放映农村公益电影1921场（其中故事片1625场，科教片888场），完成了全年1884场放映任务的101.96%。

(2) 城市影院管理。县城两个城市影院在县委宣传部及消防大

队的大力支持和严格监管下，能严格按照《电影促进法》、《消防法》等规章制度加强消防安全和电影经营管理，落实消防安全主体责任，加强员工消防知识培训、消防设施维护，长期坚持巡查、隐患排查，做到防火于未然。电影放映注重放映质量和服务质量，规范经营，严格做好电影版权保护，严防严禁在影院偷拍、偷录。2023年两个影院共放映电影6027场，观众人数近4万人次，票房收入150多万元，取得了良好的社会效益和经济效益。

### 丹凤县融媒体中心（丹凤县广播电视台）年度重点工作：

（1）强化思想引领，实干笃行，扎实开展理论武装。以习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记来陕重要讲话重要指示、党的二十大精神 and 习近平总书记对宣传思想文化工作重要指示精神为重点，狠抓干部政治理论学习，夯实思想根基。

（2）坚持围绕中心，服务大局，巩固壮大主流舆论。聚焦全县五大活动、重点项目建设、党的二十大精神、清廉丹凤建设、乡村振兴、主题教育、重大节会活动、高质量发展成果，谋深谋细主题新闻报道，用一系列丹凤元素、丹凤智慧，讲好丹凤故事。

（3）创新媒体平台，发挥优势，内外宣传共同发力。统筹新媒体各平台优势，围绕县委县政府的中心工作和重点工作，及时调整平台编排宣传重点和方向，按照图文信息与短视频互补，“浅”发布与“深”报道辉映，各平台聚合发力，同频共振，紧跟上级宣传部门宣传导向，及时调整宣传重点和方向，在严格坚持三审三校制度的基础上，确保省市县重大活动、重要会议、重大事件、重要资

讯等信息发布的时度效。同时兼顾服务职能，编发和转发县域内公众关注的新闻资讯，各平台优势互补，即时发布各类资讯，为全县各项工作有力推进营造浓郁的宣传氛围，让我县各阶段的工作态势“飞入寻常百姓家”。

(4) 加强规范管理，严格流程，安全播出零事故。严格落实三审三校制度，建立健全安全播出制度，落实责任保障安全播出。

(5) 发挥载体优势，宣传赋能，乡村振兴有底色。2023年以来，丹凤县融媒体中心坚持扶贫和扶志“两手抓”，聚焦产业扶贫为重点，因户施策落实各项扶贫政策，村级各项事业取得了长足进展，村容村貌逐步改善，群众生活水平不断提高，精准扶贫工作取得显著成效，为推进全县脱贫攻坚和乡村振兴顺利“并轨”做出积极贡献。

#### 4、年度项目情况

本年度本部门开展了各类宣传事务如文化产业孵化中心布展搭建、新时代文明实践中心（所、站）建设等、农村电影公益放映补助、国家电影事业发展补助、疫情防控工作、中央广播电视节目无线覆盖（模拟）运行维护、省级无线覆盖工程运行维护、新闻采编等项目。

#### （二）部门年度预决算情况

##### 1、年初预算批复情况

2023年该部门年初预算批复为6,809,235.00元。其中：中共丹凤县委宣传部1,362,591.00元，丹凤县电影放映中心760,825.00元，丹凤县

新时代文明实践中心559,240.00元，丹凤县融媒体中心3,799,374.00元，丹凤县文学艺术界联合会327,205.00元。

## 2、上年预算指标结转数

2022年年底该部门预算指标结转数为6,120,785.00元。其中中共丹凤县委宣传部5,762,836.38元，丹凤县电影放映中心68,800.00元，丹凤县融媒体中心277,605.24元，丹凤县文学艺术界联合会11,432.38元，丹凤县新时代文明实践中心111.00元。

## 3、本年度追加、追减、调剂情况

2023年该部门共调整预算6,216,035.00元，其中中共丹凤县委宣传部2,889,502.00元，丹凤县融媒体中心2,888,767.00元，丹凤县新时代文明实践中心447,351.00元，丹凤县文学艺术界联合会-9,585.00元。

具体情况详见下表：

部门名称	资金性质	项目名称	业务类型	金额（元）
中共丹凤县委宣传部	一般公共预算	融媒体中心系统运营	追加	420,000.00
		2023年度媒体专项经费	追加	800,000.00
		2023年度工资福利支出	追加	16,543.00
		2023年度机关事业单位养老保险	追减	-36,041.00
		2022年度目标责任考核奖	追加	105,000.00
		媒体专版宣传经费补助	追加	50,000.00
		2023年全民阅读系列活动经费补助	追加	460,000.00
		2022年新时代文明实践中心建设项目经费	追加	500,000.00
		2022年新增“五上”企业奖励资金	分配	10,000.00
		2022年农村电影公益放映场次补助	追加	187,200.00
		中央支持地方公共文化服务体系建设（一般项目）专项资金	追加	376,800.00
小计				2,889,502.00

丹凤县融媒体中心	一般公共预算	专项设备升级改造	追加	883,800.00
		2023年度工资福利支出	追加	150,000.00
		2023年度机关事业单位养老保险	追减	-24,033.00
		运行经费补助	追加	1,550,000.00
		专题片拍摄制作费补助	追加	45,000.00
		2023年省级无线覆盖工程运行维护资金	追加	100,000.00
		中央广播电视节目无线覆盖(模拟)运行维护费	追加	184,000.00
小计				2,888,767.00
丹凤县新时代文明实践中心	一般公共预算	2023年调整保险	追加	92,511.00
		2023年度工资福利支出	追加	25,840.00
		2023年度工资福利支出	追加	313,040.00
		2023年度工资福利支出	追加	15,960.00
小计				447,351.00
丹凤县文学艺术界联合会	一般公共预算	2023年度工资福利支出	追加	6,144.00
		2023年度机关事业单位养老保险	追减	-13,101.28
		2023年度医疗保险	追减	-2,604.68
		2023年度工伤失业保险	追减	-23.04
小计				-9,585.00
合计				6,216,035.00

注：（1）中共丹凤县委宣传部调整数与财政云系统导出调整数差189,300.00元，原因为：2013301-行政运行-2023年度工资福利支出追加300.00元预算指标未生效；2070607-电影农村电影公益放映场次补助187,200.00元未生效；2070199-中央支持地方公共文化服务体系建设和（一般项目）专项资金376,800.00元预算指标已生效，但未在财政云系统导出调整表中体现（2023年度未支出）。

（2）丹凤县融媒体中心调整数与财政云系统导出调整数差184,000.00元，原因为：2070899-中央广播电视节目无线覆盖（模拟）运行维护费184,000.00元预算指标已生效，但未在财政云系统导出调整表中体现。

#### 4、本年预算指标生效数

2023年该部门预算指标生效数为19,146,055.00元，其中：中共丹凤县委宣传部10,014,929.38元，丹凤县电影放映中心829,625.00元，丹凤县融媒体中心6,965,746.24元，丹凤县文学艺术界联合会329,052.38元，丹凤县新时代文明实践中心1,006,702.00元。

#### 5、本年度决算情况

2023年该部门决算收入15,464,902.90元，其中：中共丹凤县委宣传部及丹凤县电影放映中心一般公共预算财政拨款收入8,184,358.53元，政府性基金预算财政拨款收入380,000.00元，丹凤县融媒体中心一般公共预算财政拨款收入5,696,321.77元，丹凤县文学艺术界联合会一般公共预算财政拨款收入305,529.00元，丹凤县新时代文明实践中心一般公共预算财政拨款收入898,693.60元。

2023年该部门决算支出15,465,502.90元，其中：中共丹凤县委宣传部及丹凤县电影放映中心一般公共预算支出8,184,358.53元，政府性基金预算支出380,000.00元，丹凤县融媒体中心一般公共预算支出5,696,921.77元，丹凤县文学艺术界联合会一般公共预算支出305,529.00元，丹凤县新时代文明实践中心一般公共预算支出898,693.60元。

#### 6、收入支出结转结余情况

该部门2023年初结余600元，年末结余0.00元。

#### 7、本年度预算指标结余情况

2023年末该部门预算指标结余3,681,152.10元，其中：中共丹凤县

委宣传部2,280,195.85元,丹凤县融媒体中心1,269,424.47元,丹凤县文学艺术界联合会23,523.38元,丹凤县新时代文明实践中心108,008.40元。

## 8、资产负债情况

中共丹凤县委宣传部:2023年年末资产总额1,040,847.71元,负债总额7,422.00元,净资产总额1,033,425.71元。

丹凤县电影放映中心:2023年年末资产总额2,554,203.70元,负债总额99,303.30元,净资产总额2,554,900.40元。

丹凤县融媒体中心:2023年年末资产总额2,908,682.96元,负债总额1,341.44元,净资产总额2,907,341.52元。

丹凤县文学艺术界联合会:2023年年末资产总额1.92元,负债总额0.00元,净资产总额1.92元。

丹凤县新时代文明实践中心:2023年年末资产总额11,915.71元,负债总额11,910.00元,净资产总额5.71元。

## 二、部门年度总体绩效目标及完成情况

### (一) 整体支出绩效目标制定及指标情况

2023年度中共丹凤县委宣传部部门整体绩效目标设定情况如下:

#### 1、总体目标

坚持不懈抓好理论武装工作,扎实做好新时代新闻舆论引导工作,着力推进新媒体发展和网络平台建设,全面提升群众性精神文明创建工作水平,大力推进文化事业产业繁荣发展,开展文化振兴工作。

#### 2、明细指标

### (1) 产出指标

数量指标：市级以上主流媒体发稿 $\geq 1200$ 篇；新时代文明实践志愿服务活动 $\geq 50$ 次，完成文化产业企业纳规任务 $\geq 1$ 次。

质量指标：目标任务完成率96%，预算执行率97%。

时效指标：核心职能完成任务时效为2023年12月底。

成本指标：成本控制率 $\leq 100\%$ 。

### (2) 效益指标

经济效益指标：持续提升农村经济社会协调发展。

社会效益指标：持续推进理论学习常态化、制度化，确保习近平新时代中国特色社会主义思想在丹凤落地生根、开花结果；持续提升全县新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力。

生态效益指标：持续为全县生态环境保护工作开展营造良好的氛围。

可持续影响指标：持续提升丹凤知名度和美誉度；持续推动丹凤高质量发展。

### (3) 满意度指标

社会整体满意度100%，群众满意度100%。

## (二) 部门整体支出自评开展结论及得分情况

根据中共丹凤县委宣传部提供的2023年度丹凤县委宣传部整体支出绩效自评表可以看出，2023年度中共丹凤县委宣传部部门整体总体绩效目标均已完成，自评得分94分。

## 三、整体支出绩效评价工作开展情况

### (一) 绩效评价对象、目的、范围

## 1、评价对象

2023年中共丹凤县委宣传部整体支出

## 2、评价目的

通过对2023年中共丹凤县委宣传部整体支出进行绩效评价，促进部门从整体上提升预算绩效管理工作水平，强化部门整体支出责任，规范资金管理行为，提高财政资金配套效率和使用效益。

## 3、评价范围

### (1) 投入

评价绩效目标编制合理性、明确性，部门预算编制完整性、准确性、细化性、及时性。

### (2) 过程

评价与预算执行相关的预算完成率、预算调整率、支出进度率、结转结余率、结转结余变动率、公用经费控制率、政府采购执行率；与预算管理相关的在职人员控制率、三公经费控制率、预决算信息公开性、管理制度健全性、资金使用合规性、基础信息完善性；与项目管理相关的项目实施、项目监管合规性；与资产管理相关的管理制度健全性、资产管理安全性规范性、固定资产利用率；与绩效管理相关的绩效监控、绩效评价、债务管理方面指标。

### (3) 产出

评价目标责任制完成情况、重点工作完成情况、项目完成及时性。

### (4) 效益

评价经济效益、社会效益、生态效益、可持续发展、群众信访办理

情况、社会公众或服务对象满意度。

## （二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价依据

### 1、绩效评价原则

本次绩效评价坚持科学规范原则，严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法；坚持公正公开原则，符合真实、客观、公正的要求，依法公开并接受监督；坚持绩效相关原则，针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应当清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

### 2、评价指标体系

本次绩效评价指标体系详见附表。

### 3、评价方法

本次绩效评价方法包括比较法、档案法、现场核查法、访谈调查法、公众评判法等评价方法。绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级根据评价内容设定。

### 4、评价依据

①财政部关于印发《财政支出绩效评价管理暂行办法》的通知（财预〔2011〕285号）；

②丹凤县财政局《关于开展2024年度县级财政重点绩效评价的通知》（丹财办绩〔2024〕7号）；

③2023年部门预算情况说明；

④2022年部门决算报表；

⑤2023年部门工作计划及工作总结；

- ⑥ 部门相关制度文件；
- ⑦ 2023年部门相关账务资料；
- ⑧ 其他资料。

### （三）绩效评价工作过程

本次绩效评价工作由丹凤县财政绩效管理中心牵头，组织财政局相关股室、目标单位配合实施，我公司根据丹凤县财政局《关于开展2024年度县级财政重点绩效评价的通知》（丹财办绩〔2024〕7号）的要求，成立了绩效评价小组，制定了部门整体支出绩效评价指标体系。绩效评价工作主要如下：

1. 核实数据。对2023年度部门整体支出数据的准确性、真实性进行核实。
2. 查阅资料。查阅2023年度预算安排、预算追加及调整、资金管理、经费支出、资产管理等相关文件资料和财务凭证。
3. 发放调查问卷。就部门履行职责情况向社会群众、服务对象、单位员工进行满意度调查。
4. 归纳汇总。对收集的评价材料进行综合分析、归纳汇总。
5. 根据评价材料结合各项评价指标进行分析评分。

## 四、部门整体支出绩效评价分析

### （一）评价结论

2023年中共丹凤县委宣传部部门整体支出绩效评分结果为86分，根据相关规定，其绩效评级为“优”。

一级指标	分值	得分	得分率
投入	12	11.5	95.83%

过程	61	49	80.33%
产出	15	14	93.33%
效益	12	11.5	95.83%
合计	100	86	86%

具体得分详见附件二：县级财政重点绩效评价部门整体支出指标体系及评分表。

## （二）部门整体支出绩效评价指标具体分析

### 1、A投入评价

投入指标从绩效目标编制、预算编制两方面进行考察，投入指标分值共计12分，实际得分为11.5分，得分率为95.83%。各指标的实际得分情况见下表：

指标名称	指标权重	业绩值	绩效值
A1绩效目标编制	6		6
A1-1绩效目标合理性	3	合理	3
A1-2绩效指标明确性	3	明确	3
A2预算编制	6		5.5
A2-1部门预算	6	完整、准确、及时、不够细化	5.5
合计	12		11.5

#### （1）A1绩效目标编制

A1-1绩效目标合理性：2023年中共丹凤县委宣传部部门整体绩效目标、专项业务经费绩效目标、专项资金绩效目标的编制均完整合理，产出指标及效益指标设定与部门“三定”方案确定的职责及部门中长期实施规划紧密相关。

部门整体绩效目标编制（如：市级以上主流媒体发稿指标，新时代文明实践支援服务活动次数指标，推进理论学习常态化、制度

化指标，提升全县舆论的传播力、引导力、影响力、公信力指标，提升丹凤知名度、美誉度指标，推动丹凤高质量发展指标等）、专项业务经费绩效目标（如：县委宣传部媒体宣传专项经费80万元绩效目标设定情况）、专项资金绩效目标编制（如：新时代文明实践中心建设项目资金50万元绩效目标设定情况）均与宣传部部门职责（如：负责统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，负责引导社会舆论、把握正确导向，负责统筹规划和指导协调全县新闻出版事业和文化产业发展等）密切相关，也与宣传部“扎实做好新时代新闻舆论引导工作、着力推进新媒体发展和网络平台建设、大力推进文化事业产业繁荣发展”等中长期实施计划紧密关联。

综上，该指标满分3分，得3分。

**A1-2绩效指标明确性：**2023年中共丹凤县委宣传部部门整体绩效目标已细化分解为具体的工作任务，且已通过清晰、可衡量得指标值予以体现。如：市级以上主流媒体发稿 $\geq 1200$ 条，新时代文明实践志愿服务活动 $\geq 50$ 次，完成文化企业纳规任务 $\geq 1$ 次。2023年度该部门年初预算6,809,235.00元，全年预算指标生效数19,146,055.00元，决算支出数15,465,502.90元，每项预算指标均有明确对应的支出项目，故绩效目标设定与本年度部门预算资金相匹配。

综上，该指标满分3分，得3分。

## （2）A2预算编制

**A2-1部门预算：**2023年3月3日，丹凤县财政局《关于批复2023

年部门预算的通知》（丹财办预[2023]10号）文件对2023年部门预算予以批复。根据《中共丹凤县委宣传部2023年部门预算公开说明》及《2023年部门（单位）综合预算公开报表》看到：

（1）该部门预算收入中，除一般公共预算拨款外，政府性基金拨款、上级补助收入、事业收入、事业单位经营收入、对附属单位上缴收入、用事业基金弥补收支差额、上年结转、其他收入等均已填报，数据完整，均为0元，符合部门预算编制完整性要求；（2）该部门预算支出按“支出功能分类科目、支出经济分类科目”分别编制，科目运用准确。专项业务经费预算合计778,800.00元，细化为舆情引导管控经费100,000.00元，农村电影演出场次补助148,800.00元，志愿服务及培训经费100,000.00元，设备购置100,000.00元，新闻采编330,000.00元。符合部门预算编制准确性要求。（3）该部门预算支出按“支出经济分类科目”细化为工资福利支出、商品和服务支出、对个人和家庭的补助，按“支出功能分类科目”细化为一般公共服务支出、文化旅游体育与传媒、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。“其他”科目金额合计852,227.00元，其中：其他社会保障缴费22,002.00元，其他工资福利支出612,025.00元，其他交通费用43,200.00元，其他商品和服务支出175,000.00元。占部门预算总额6,809,235.00元的12.52%，大于10%，扣0.5分。（4）经了解，该部门预算编报各环节均按时限完成报送，2023年预算情况已于2023年3月16日在丹凤县人民政府网站公开。符合预算编制及时性要求。

综上，该指标满分6分，得5.5分。

## （二）过程

过程指标从预算执行、预算管理、项目管理、资产管理、绩效管理五方面进项考察，过程指标分值共计61分，实际得分为49分，得分率为80.33%。各指标的实际得分情况见下表：

指标名称	指标权重	业绩值	绩效值
<b>B1预算执行</b>	<b>21</b>		<b>18</b>
B1-1预算完成率	4	>100%	4
B1-2预算调整率	3	32.47%	0
B1-3支出进度率	4	71.21%; 78.19%	4
B1-4结转结余率	4	0%	4
B1-5结转结余变动率	3	-100%	3
B1-6公用经费控制率	3	100%	3
<b>B2预算管理</b>	<b>19</b>		<b>15</b>
B2-1在职人员控制率	2	88.13%; 8.33%	1
B2-2“三公经费”控制率	3	-3.85%; 96.15%; 96.15%	3
B2-3预决算信息公开性	5	公开的内容完整、细化、及时	5
B2-4管理制度健全性	3	账务核算不规范	2
B2-5资金使用合规性	4		3
B2-6基础信息完善性	2	会计信息资料不正确、规范	1
<b>B3项目管理</b>	<b>4</b>		<b>3</b>
B3-1项目实施	2		1
B3-2项目监管	2		2
<b>B4资产管理</b>	<b>6</b>		<b>3</b>
B4-1管理制度健全性	2	未得到有效执行	1
B4-2资产管理安全性规范性	2	不规范	0
B4-3固定资产利用率	2	100%	2

B5绩效管理	11		10
B5-1绩效监控	5	绩效监控基本有效	5
B5-2绩效评价	6	绩效评价精准、有效	5
合计	61		49

### (1) B1预算执行

**B1-1预算完成率：**预算完成率=财政拨款支出决算数/财政拨款收入决算数\*100%，依据2023年年终决算情况代入数据可得：

$$(15465502.90/15464902.90)*100%>100%>95%。$$

综上所述，根据指标评分标准，该指标满分4分，得4分。

**B1-2预算调整率：**预算调整率=(预算调整数/预算数)\*100%。

依据2023年相关预算调整文件可得，2023年预算调整数（详见上文-本年度追加、追减、调剂情况）为6,216,035.00元；依据2023年该部门预算执行情况表可得，该部门2023年预算指标生效数（详见上文-本年预算指标生效数）为19,146,055.00元。代入预算调整率公式为  
 $(6,216,035.00/19,146,055.00)*100%=32.47%>15%$ 。扣3分。

综上所述，该部门当年预算调整率大于15%，根据指标评分标准，该指标满分3分，得0分。

**B1-3支出进度率：**支出进度率=(实际支出/支出预算)\*100%。半年支出进度=部门（单位）上半年实际支出/（上年结余结转+本年部门预算安排+上半年执行中追加追减）\*100%；前三季度支出进度=部门（单位）前三季度实际支出/（上年结余结转+本年部门预算安排+前三季度执行中追加追减）\*100%。

根据该部门财政云系统中导出的2023年度支付明细表可得，该部门

上半年实际支出合计10,851,536.28元，前三季度支出12,787,189.90元。

根据该部门财政云系统中导出的2023年度预算执行情况表可得，该部门上年结余结转数6,120,785.00元，2023年初预算数6,809,235.00元。

根据该部门财政云系统中导出的2023年度预算调整情况表可得，上半年执行中追加追减2,308,511.00元，前三季度执行中追加追减3,423,511.00元。

将以上数据代入公式：

半年支出进度=10,851,536.28/

$(6,120,785.00+6,809,235.00+2,308,511.00) * 100\% = 71.21\% > 45\%$

前三季度支出进度=12,787,189.90/

$(6,120,785.00+6,809,235.00+3,423,511.00) * 100\% = 78.19\% > 75\%$

综上所述，根据指标评分标准，该指标满分4分，得4分。

**B1-4结转结余率：**结转结余率=结转结余总额/决算收入数\*100%。

依据2023年部门决算情况可得，该部门本年结余结转数为0.00元；

决算收入为15,464,902.90元。数据带入公式可得：

$0/15,464,902.90 * 100\% = 0\% < 5\%$ 。

综上所述，该部门当年结转结余率小于5%，根据指标评分标准，该指标满分4分，得4分。

**B1-5结转结余变动率：**结转结余变动率=[（本年度累计结转结余资金总额-上年度累计结转结余资金总额）/上年度累计结转结余资

金总额]\*100%。依据2023年部门决算情况可得，该部门本年度累计结转结余资金总额为0.00元，上年度累计结转结余资金总额600.00元。数据代入公式可得： $(0-600)/600*100%=-100%<5%$ 。

综上所述，该部门当年结转结余变动率小于5%，根据指标评分标准，该指标满分3分，得3分。

**B1-6公用经费控制率：**公用经费控制率=（实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额）\*100%。依据2023年部门决算情况可得，该部门实际支出公用经费总额1,855,157.85元，预算安排公用经费总额1,855,157.85元。数据代入公式可得： $(1,855,157.85/1,855,157.85)*100%=100%\leq 100%$ 。

综上所述，该部门当年公用经费控制率小于等于100%，根据指标评分标准，该指标满分3分，得3分。

## （2）B2预算管理

**B2-1在职人员控制率：**在职人员控制率=（在职人员数/编制数）\*100%。以静态和动态两项指标评价部门对财政供养人员的控制程度进行评价，静态评价公式：部门在职人员控制率=（本年实有在职人数/编制人数）\*100%；动态评价公式：部门在职人员变动率=[（本年在岗人员数-上年在职人员数）/上年在职人员数]\*100%。依据部门三定方案可得，该部门编制人数59人；依据该部门提供人员情况表可得，2023年在岗人员52人；依据该部门提供的2023年部门决算公开说明可得，2022年在岗人员48人。数据代入公式可得：静态评价：

$(52/59)*100%=88.13%<1$ ；动态评价：[（52-48）

/48]\*100%=8.33%>0。

综上所述，根据指标评分标准，该部门在职人员控制率静态评价小于1，得1分，动态评价大于0，得0分。该指标满分2分，得1分。

**B2-2 “三公经费”控制率：**“三公经费”预算变动率=[（本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额）/上年度“三公经费”总额]\*100%；“三公经费”预算控制率=三公经费支出数/三公经费预算数；“三公经费”支出控制率=（本年度“三公经费”实际支出数/上年度“三公经费”实际支出数）\*100%。依据2023年部门决算情况可得，三公经费预算数26,000.00元，本年度“三公经费”总额25,000.00元，上年度“三公经费”总额26,000.00元。数据代入公式可得：“三公经费”预算变动率=[（25,000.00-26,000.00）/26,000.00]\*100%=-3.85%<0；“三公经费”预算控制率=25,000.00/26,000.00=96.15%<1；“三公经费”支出控制率=25,000.00/26,000.00=96.15%<1。

综上所述，根据指标评分标准，该部门“三公经费”预算变动率小于0，得1分；“三公经费”预算控制率小于1，得1分；“三公经费”支出控制率小于1，得1分。该指标满分3分，得3分。

**B2-3预决算信息公开性：**经了解，该部门预算信息，包含三公经费预算信息、绩效目标表等，已于2023年3月16日在丹凤县人民政府网站公开。单位已按财政部门要求，于2024年3月15日前通过“财政云”部门决算模块上报2023年度年终财务决算报表，项目组于2024年7月18日进驻单位开展工作时了解到部门决算数据已经财政部审批

并返回。截止2024年8月6日，财政部门关于2023年度财务决算公开工作安排尚未开展。该部门绩效自评情况已根据丹凤县财政局《关于开展2023年度预算执行绩效自评工作的通知》（丹财办绩[2024]4号）文件向财政部门上报。

综上所述，根据指标评分标准，该指标满分5分，得5分。

**B2-4管理制度健全性：**经了解，该部门已制定固定资产管理制度、货币资金管理办法、预算管理制度、会计核算制度，另外根据财政部《行政事业单位内部控制规范（试行）》、《关于全面推进行政事业单位内部控制建设的指导意见》等文件要求，成立了内控工作领导小组。相关管理制度合法完整。但在审阅该部门财务资料时发现，该部门存在财务核算不规范、原始附件不全等问题。如：卢萍代开文艺演出费发票2万元，款项转入丹凤县剧团，未代扣代缴个人所得税；支付丹凤县汇瑞源商贸有限公司广告喷绘服务费52,650.00元未签订合同；丹凤县融媒体中心资产负债表期初数据不平衡等。扣1分。

综上所述，根据指标评分标准，该指标满分3分，得2分。

**B2-5资金使用合规性：**该部门2023年年初预算已由丹凤县财政局文件（丹财办预[2023]10号）批复，年度内追加预算资金均通过财政申请、审批程序，且已在财政云系统中做预算调整，符合国家财经法规、财务管理制度规定及有关专项资金管理办法的规定；该部门在资金使用方面程序较为规范，如：宣传部在资金拨付前，由经手人签字确认，领导审核情况属实后签字，附正式发票、相关

清单、合同等进行报账支出。但在业务活动发生前，未进行事前审批，仅有事后报账手续。扣0.5分。根据该部门提供的2023年部门支付明细表，该部门2023年度预算指标生效数19,146,055.00元，实际共支付15,464,902.90元，且根据单位账务资料，未发现该部门有超范围超标准支出。但发现丹凤县委宣传部丹财办预（2022）435号新时代文明实践中心（所、站）建设资金111万元中，支付了电信服务费、2022年代理记账费用、驻村工作费用等日常经费支出；丹凤县融媒体中心丹财办预（2022）10号设备购置资金中，支付了差旅费、聘用人员医疗保险、驻村工作队员通讯费、保洁卫生费等支出。以上情况表明该部门存在挤占项目资金的情形，扣0.5分。

综上所述，根据指标评分标准，该指标满分4分，得3分。

**B2-6基础信息完善性：**与该部门签订承诺函，保证本次评价所涉及到的本级单位及下属单位基础数据信息、会计信息资料真实完整。但经查阅该部门2023年相关财务资料，丹凤县融媒体中心资产负债表期初数据不平，会计信息资料不正确、规范。扣1分。

综上所述，根据指标评分标准，该指标满分2分，得1分。

### （3）B3项目管理

**B3-1项目实施：**绩效评价小组抽查了该部门以下项目实施情况及项目资金使用情况：丹财办教（2022）49号2021年国家电影事业发展专项资金38万元，其中：补助丹凤县龙桥旅游服务管理有限公司36.78万元、补助商洛银苑丹凤影城有限公司1.22万元。丹财办行（2022）41号2022年媒体宣传经费80万元，其中：支付商洛日报广告

发行有限公司10万元、商洛新闻网传媒有限公司30万元、商洛艺兰传媒广告有限责任公司2万元、陕西西部大开发传媒有限公司2万元、商洛数字化全媒体传播有限公司15万元、西部法制报社2万元、商洛市商州区天弓广告传媒中心2万元、陕西阳光报社有限责任公司2万元、陕西农村报社有限责任公司2万元、陕西科技报社2万元、商洛印象传媒有限公司2万元、西北信息报社2万元、西安二三里网络科技有限公司5万元、商洛陕网新传媒有限公司2万元。丹财办教（2023）30号2022年农村电影公益放映场次补助18.72万元。丹财办预（2022）393号2022年县融媒体中心系统运营费168万元，均支付给陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司丹凤县支公司。丹财办预（2022）435号新时代文明实践中心（所、站）建设资金111万元，其中支付12个村新时代文明实践所站建设补助5万元，合计60万元。

根据以上项目实施情况及项目资金使用情况发现，该部门项目支出均有较为完善的程序，如有补助文件、常务会议纪要、合同、发票等。但该部门存在使用项目资金支付单位日常工作经费的情形，扣1分。

综上所述，根据指标评分标准，该指标满分2分，得1分。

**B3-2项目监管：**经与该部门相关财务负责人了解到，丹财办教（2023）19号中央支持地方公共文化服务体系建设（一般项目）专项资金37.68万元，资金使用单位为电影放映中心，但该笔资金2023年未支付给电影放映中心，2024年才拨付。经与该部门相关财务负责人了解到，宣传部作为资金管理单位，会对资金使用单位进行资金检查与监控，确保资金按规定用途使用。

综上所述，根据指标评分标准，该指标满分2分，得2分。

#### (4) B4资产管理

**B4-1管理制度健全性：**经查阅该部门相关资料，该部门已建立合法、合规、完整的固定资产管理制度，但固定资产管理制度未得到有效执行，如：中共丹凤县委宣传部及丹凤县融媒体中心资产负债表上披露的固定资产原值、净值与该单位固定资产信息卡明细表不一致。扣1分。

综上所述，根据指标评分标准，该指标满分2分，得1分。

**B4-2资产管理安全性规范性：**经查阅该部门相关资料，该部门资产系统、资产账务与财务报表披露信息不一致，账账不符。扣1分。宣传部本年度共计购置固定资产14,940.00元，丹凤县融媒体中心本年度共计购置固定资产97,569.00元，未见事前审批程序，仅见事后报账发票（根据该部门本级及下属单位导出的《2023年度行政事业性国有资产报表》可以看出，该部门本年度不存在资产出租、处置情况），扣0.5分。扣本年度购置的固定资产未见在资产卡片系统中登记，扣0.5分。

综上所述，根据指标评分标准，该指标满分2分，得0分。

**B4-3固定资产利用率：**根据该部门本级及下属单位导出的《2023年度行政事业性国有资产报表》可以看出，该部门本年度所有资产均为实际在用，无出租出借、闲置、待处置情况。固定资产利用率为100%。

综上所述，根据指标评分标准，该指标满分2分，得2分。

### (5) B5绩效管理

**B5-1绩效监控：**2023年8月7日，丹凤县财政局下发《关于开展2023年部门预算绩效运行监控的通知》（丹财发[2023]88号）文件，对2023年县本级项目支出、部门整体支出全面开展绩效运行监控。依据该部门提供的绩效目标监控资料可以看出，该部门已按要求对部门整体支出全面开展绩效监控，并报送监控报告资料；对舆情引导管控资金10万元、宣传文化事业费30万元、新时代文明实践活动资金10万元、丹凤县融媒体中心新闻采编资金33万元、农村电影公益放映资金14.88万元开展绩效目标监控，并报送监控报告资料。根据绩效目标监控表上实际完成定量值获取相关佐证资料，并将相关佐证资料与绩效目标监控表上实际完成值进行比对分析，可以看出该部门已上报的监控报告资料基本完整、真实准确。依据丹凤县财政局《关于2023年县本级部门整体支出项目支出绩效运行监控工作情况的通报》（丹财发[2023]116号）文件显示，县委宣传部部门监控及财政重点监控未发现问题。

综上所述，根据指标评分标准，该指标满分5分，得5分。

**B5-2绩效评价：**2024年4月16日，丹凤县财政局下发《关于开展2023年度预算执行绩效自评工作的通知》（丹财办绩[2024]4号）文件，要求各财政所、县级主管部门组织机关本级、所属预算单位对照年度预算绩效目标逐项开展自评。依据该部门提供的绩效目标自评资料可以看出，该部门已按要求全面开展部门整体支出绩效自评，并组织所属单位开展整体支出绩效自评，报送自评报告资料；按要求对本

级及所属单位的专项资金如：舆情引导管控资金10万元、新时代文明实践中心新闻采编资金33万元、新时代文明实践中心建设项目经费50万元、丹凤县融媒体中心设备购置费10万元、农村电影公益放映资金14.88万元、宣传文化事业费30万元等进行自评。自评及评价报告按财政部门要求开展报送，内容完整，根据绩效目标自评表上实际完成定量值获取相关佐证资料，并将相关佐证资料与绩效目标自评表上实际完成值进行比对分析，如对市级以上主流媒体发稿情况、抓好全县新时代文明实践中心和12个新时代文明实践所建设工作、完成文化企业纳规任务 $\geq 1$ 个等定量指标进行核查，可以看出该部门已上报的自评资料数据基本真实准确。

但该部门自评表不够严谨。如：时效指标-各项工作完成时限为2022年12月底前、成本指标-严格控制预算支出 $\leq 776.5968$ 万元等指标错误，与2023年度实际情况不符。扣1分。

根据《丹凤县2023年中共丹凤县委宣传部部门整体支出绩效自评报告》反映该部门主要问题及下一步改进措施。主要问题为：专项资金管理有待进一步细化和完善；项目执行过程中资金分配存在一定的偏差；自评过程中，发现存在掌握绩效管理工作不精不透、学习有待加强，同时部门预算资金结转率偏高，会计基础工作有待加强等问题。为改进以上问题，该部门制定了下一步改进措施：加强预算编制工作；强化预算约束；狠抓支出进度；不断加强绩效管理工作的业务学习等。

综上所述，根据指标评分标准，该指标满分6分，得5分。

### 3、C产出

产出指标从职责履行的目标责任制完成情况、重点工作完成情况、项目完成及时性等指标进行评价，产出指标总分15分，得14分，得分率：93.33%。

指标名称	指标权重	业绩值	绩效值
C1职责履行			
C1-1目标责任制完成情况	8	基本已完成	8
C1-2重点工作完成情况	4	已办结	4
C1-3项目及及时性	3	部分项目预算执行率0%	2
合计	15		14

C1-1目标责任制完成情况：根据《中共丹凤县委宣传部市考指标任务进展情况汇报》，县委宣传部承担的3项市考指标任务，基本已完成。

(1) 意识形态工作指标。坚持把意识形态工作纳入年度目标责任考核、县委巡察、党建述职、领导班子和领导干部考核，制定印发党委（党组）意识形态工作责任制正面清单、负面清单，强化压力传导，推动了意识形态工作责任落细落实；建立意识形态工作督察、问责机制，扎实开展意识形态领域风险大排查大化解大整治工作，分类建立台账，精准施策、一盯到底解决突出问题2件，开展意识形态专项督察2次，交办整改问题26个。推行涉丹热点敏感舆情应对处置县级联席会议、快速响应、稳妥处理机制，全县舆情总体平稳；充分利用“学习强国”、县委中心组、“丹凤大讲堂”等线上线下教育平台深学细悟，常态加强对各级党委（党组）理论学习中心组的旁听、指导，共开展县委理论学习中心组集体学习30次，举办“丹凤大讲堂”5期，集中宣传宣讲460余场次，全县党员干部“四个意识”更加牢固、“四个自信”更加坚定、落

实“两个维护”更加坚决；围绕庆祝建党100周年、党史学习教育、巩固脱贫攻坚成果、项目建设、城镇管理等重点工作，组织策划系列主题宣传报道35次，共在市以上主流媒体刊发新闻稿件1200余篇，在学习强国平台发布消息130余条，其中桃花谷文化旅游两次登上央视新闻。着眼促进媒体深度融合，探索形成“丹凤宣传”微信公众号、“爱丹凤”APP客户端和“丹凤融媒”抖音号全方位、多角度、立体化讲好“丹凤故事”的浓厚氛围，走出了策、采、编、审、发、评“六位一体的媒体融合发展新路子，汇聚了高质量发展的强大合力；健全网络舆情监测预警、应急响应和联动处置机制，联合县委网信办落实好舆情监测日报、风险每日研判交办和网络舆情核查周汇总等制度，对发现的涉丹舆情做到“线上问题，线下解决”，确保了群众诉求“件件有着落，事事有回音”。共编发《舆情日报》300余期、《网络舆情专报》13期，开展网上舆情导控专项行动48起，集中约谈自媒体平台4家，清理网上有害信息120条，涉网重点人员落地查人43人次，凝聚了向善向上的正能量。

（2）规模以上文化企业数量指标。2023年丹凤县重点培育对象3家，为私胜浩瀚文化传媒有限公司、丹凤县广源广告有限公司、丹凤县嘉惠广告公司，私胜浩瀚文化传媒有限公司2023年11月已经开始联网直报，丹凤县广源广告有限公司、丹凤县嘉惠广告公司县级已经在纳规系统申报，等待市、省、国家审核。

根据中共丹凤县委丹凤县人民政府《关于表扬2023年度目标责任考核优秀单位的通报》（丹字[2024]60号），县委宣传部为优秀单位。

综上所述，根据指标评分标准，该指标满分8分，得8分。

**C1-2重点工作完成情况：**2023年12月15日中共丹凤县委督查办公室下发《关于2023年1-19次县委常委会及1-15次县政府常务会未办理落实到位事项跟踪督办情况的通报》（丹督函[2023]60号）文件，对丹凤县各部门重点工作情况进行通报，结合该部门2023年工作总结可以看出关于该部门的各项工作落实情况：（1）由县委宣传部、县委党校负责，对照省委、市委学习宣传贯彻习近平总书记在听取省委和省政府工作汇报时的重要讲话精神部署要求，制定宣讲方案，编写宣讲提纲，开展对象化、分众化、互动化的宣传宣讲工作。该任务已办结。具体工作为：印发了《学习贯彻习近平总书记听取陕西省委和省政府工作汇报时的重要讲话精神宣讲工作方案》（丹宣发[2023] 19号），组建4个宣讲报告团，结合习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育于10月下旬深入12个镇（街道）和部分县直单位党委（党组）开展县、镇、村三级宣讲工作。（2）县委宣传部、县委组织部、县委党校要将省委十四届四次全会精神列入“丹凤大讲堂”和党员干部教育培训内容，集中开展专题辅导学习。该任务已办结。具体工作为：县委党校已及时安排副校长、高级讲师积极备课，列入“丹凤大讲堂”和干部教育培训内容，并于10月7日在马炉党性教育基地为县自然资源局50余名党员干部授课；8月17日举办“丹凤大讲堂”，学习贯彻习近平总书记听取陕西省委和省政府工作汇报时的重要讲话精神专题辅导培训，对省委十四届四次全会精神集中进行辅导学习。

综上所述，根据指标评分标准，该指标满分4分，得4分。

**C1-3项目及时性：**根据该部门提供的当年预算执行情况表以及该

部门提供的自评资料，该部门大部分项目都能按照预算按时完成。但因部分项目资金到位不及时，存在部分项目未按照计划时间完成的情况，例如：县委宣传部-中央支持地方公共文化服务体系建设专项资金376,800.00元，2023年支出0.00元，预算执行率为0%；丹凤县融媒体中心-专项设备升级改造883,800.00元，2023年支出0.00元，预算执行率为0%；丹凤县融媒体中心-设备购置100,000.00元，2023年支出0.00元，预算执行率为0%。扣1分。

综上所述，根据指标评分标准，该指标满分3分，得2分。

#### 4、D效益

效益指标从效益性、公平性等方面进行评价，效益指标总分12分，得11.5分，得分率95.83%。

指标名称	指标权重	业绩值	绩效值
D1效益性	8		8
D1-1经济效益	3	持续提升经济社会协调发展	3
D1-2社会效益	3	理论学习常态化；提高舆情公信力	3
D1-3可持续发展	2	提升知名度、美誉度	2
D2公平性	4		3.5
D2-1群众信访办理情况	1	未建立	0.5
D2-2社会公众或服务对象满意度	3		3
合计	12		11.5

##### (1) D1效益性

**D1-1经济效益：**该部门2023年积极推进对外宣传工作，《陕西丹凤：聚焦葡萄产业 促农文旅融合发展》在中央电视台1频道晚间新闻

播出,《陕西丹凤:抓农时进行葡萄管护 农旅融合发展促增收》在中央电视台新闻频道播出,在商洛日报策划了以大项目引领大投资蓄势赋能高质量发展专题报道,策划开展了“相聚文化绿洲 共享康养丹凤”文化名人走进丹凤交流分享会、2023年陕西丹凤桃花节、2023首届秦岭康养旅游发展论坛、2023年丹凤首届红联结相关系列活动的宣传报道。该部门2023年开展的以上宣传工作,对丹凤县经济发展、人民增收起到了重要作用。

综上所述,根据指标评分标准,该指标满分3分,得3分。

**D1-2社会效益:**该部门2023年组织宣传宣讲,抓实指导推进,制定《习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育宣传报道方案》和《习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育宣讲方案》,利用“丹凤大讲堂”、“学习强国”、丹凤宣传、丹凤县延安精神研究会等平台宣传习近平新时代中国特色社会主义思想。按照“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,组建4个宣讲团深入全县12个镇(街道)及24个县直各部门党委(党组)扎实宣传习近平新时代中国特色社会主义思想36场次,受众2万余人,完成了持续提升推进理论学习常态化、制度化,确保习近平新时代中国特色社会主义思想在单位落地生根、开花结果的效益指标。

该部门2023年印发了《关于进一步加强舆情应对处置工作方案》、《关于在全县开展互联网站及新媒体登记备案工作的通知》、《关于进一步加强政府网站及政务新媒体“三审三校”工作的通知》,健全落实督察、问责、“3+N”舆情应对处置工作机制,持续开展意识形

态领域风险大排查大化解大整治工作，召开舆情风险应对处置会议6次，组织开展全县自媒体集体约谈会议，全县无重大舆情事件发生。完成了持续有效提高全县新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力的效益指标。

该部门2023年举办“礼赞二十大、奋进新征程”迎新年书画作品展及义写春联、2023年丹凤县“护苗·绿书签行动”漫画大赛、2023年“丹凤花开等您来”摄影大赛、“相聚文化绿洲 共享康养丹凤”文化名人走进丹凤交流分享会、全省“同讲普通话 筑梦新时代”主题演讲赛暨商洛市全民阅读活动、版权宣传活动启动仪式等系列活动120余场次，打造了丹凤县第三小学、丹凤县思源学校等全市护苗工作站示范站、丹凤县棣花古镇景区“护苗”教育服务基地、竹林关镇丹水社区农家书屋被中国新闻出版研究院评为第二届全民阅读大会农家书屋创新示范案例。完成了持续有效推进文艺繁荣发展的绩效目标。

综上所述，根据指标评分标准，该指标满分3分，得3分。

**D1-3可持续发展：**该部门2023年大力对外宣传，策划开展了“相聚文化绿洲 共享康养丹凤”文化名人走进丹凤交流分享会、2023年陕西丹凤桃花节、2023首届秦岭康养旅游发展论坛、2023年丹凤首届红联结相关系列活动的宣传报道。联合县妇联等单位表彰丹凤县“五好家庭”、“丹凤县最美家庭”、“商洛好人”、“陕西好人”等，并在CCTV-12频道播出。举办“礼赞二十大、奋进新征程”迎新年书画作品及义写春联、“护苗绿书签行动”漫画大赛、“丹凤花开等您来”摄影大赛、“相聚文化绿洲 共享康养丹凤”文化名人走进

丹凤交流分享会等。以上宣传活动提升了丹凤县的知名度和美誉度，推动了丹凤县的高质量发展。

综上所述，根据指标评分标准，该指标满分2分，得2分。

## (2) D2公平性

**D2-1群众信访办理情况：**该部门提供的部门内部控制制度中未提供与群众信访有关的管理制度，经现场询问经办人员，该部门未建立群众意见反映渠道和群众意见办理回复机制，本年度无信访事件，根据指标评分标准，该指标满分1分，得0.5分。

**D2-2社会公众或服务对象满意度：**绩效评价小组人员根据该部门的具体情况，设置了含8个问题的调查问卷一份，发出40份，收回40份。具体情况如下：

问题序号	内容	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意	合计
1	您对宣传部部门整体工作满意度如何？	38	2				40
2	您对宣传部部门工作人员的服务态度满意度如何？	35	3	2			40
3	您对宣传部部门组织培训和学习的满意度如何？	36	2	2			40
4	您对宣传部部门在创新宣传方式方面的满意度如何？	36	3	1			40
5	您对宣传部部门在提高丹凤县知名、美誉度方面的满意度如何？	35	3	2			40
6	您认为宣传部部门在履行社会责任方面表现得如何？	34	3	3			40
7	您认为宣传部部门在提升丹凤县经济发展方面的满意度如何？	35	3	2			40
8	您认为宣传部部门在舆情应对处置工作方面的满意度如何？	34	2	4			40
合计		283	21	16			320

根据以上表格统计情况来看，该项目群众满意度平均为95%，满意。

综上，根据指标评分标准，该指标满分3分，得3分。

## 五、整体支出管理典型经验和主要成效

2023年以来，县宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平文化思想，紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，紧盯县委、县政府中心工作，大力实施思想理论“铸魂”工程、意识形态安全“夯基”工程、主流舆论“强音”工程、精神文明“引领”工程、文化提升“强根”工程、队伍建设“赋能”工程，推动了丹凤县宣传思想工作守正创新、高质量发展。

## 六、存在问题和改进措施建议

### （一）存在问题

1、部门预算调整率较高，为32.47%，大于15%，说明部门年初预算不严谨。

2、该部门存在财务核算不规范、原始附件不全等问题。如：卢萍代开文艺演出费发票2万元，款项转入丹凤县剧团，未代扣代缴个人所得税；支付丹凤县汇瑞源商贸有限公司广告喷绘服务费52,650.00元未签订合同；丹凤县融媒体中心资产负债表期初数据不平衡等。

3、该部门在业务活动发生前，未进行事前审批，仅有事后报账手续。且存在挤占项目资金的情形。如：丹财办预（2022）435号新时代文明实践中心（所、站）建设资金111万元中，支付了电信服务

费、2022年代理记账费用、驻村工作费用等日常经费支出；丹财办预（2022）10号设备购置资金中，支付了差旅费、聘用人员医疗保险、驻村工作队员通讯费、保洁卫生费等支出。

4、固定资产管理制度未得到有效执行，中共丹凤县委宣传部及丹凤县融媒体中心资产负债表上批露的固定资产原值、净值与该单位固定资产信息卡明细表不一致。本年度购置的固定资产未见资产卡片系统中登记。

5、绩效管理工作不精不透，部门自评报告不够严谨。如：时效指标-各项工作完成时限为2022年12月底前、成本指标-严格控制预算支出 $\leq 776.5968$ 万元等指标设定错误，与2023年度实际情况不符。

6、根据该部门预算执行情况表看出，该部门年末有大量资金未能及时支出，导致预算资金结转率较高。这不仅影响了资金的使用效率，也可能对后续年度的预算编制和执行造成影响。

## （二）改进建议

1、建议加强绩效目标管理，增强绩效责任意识，将绩效目标与工作计划及年度预算相匹配，合理分级细化绩效目标，准确、完整设置各指标分值，在项目实施过程中紧盯绩效目标，及时纠正项目执行偏离情况，推动项目绩效目标进一步提升。

2、建议加强会计核算方面管理，严格遵守政府会计制度，财务人员月末、季末、年末核对账务，确保账务准确性。

3、加强专项资金的细化管理，完善专项资金使用计划和执行监控机制，确保资金使用的透明度和规范性。同时，加强对专项资金使



2024年度县级部门整体支出绩效评价评价指标体系及评分表

单位名称：2023年中丹凤县委宣传部

2024年8月29日

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准	指标计算公式或数据来源	实际完成值	得分	存在问题及扣分原因
A 投入	A1 绩效目标编制	A1-1 绩效目标合理性	3	评价要点： ①是否符合国家法律法规、国民经济和社会发展规划总体规划； ②是否符合部门“三定”方案确定的职责； ③是否符合部门制定的中长期实施规划。	部门预算中专项业务经费项目绩效目标编制完整合理的，得1分；部门整体绩效目标编制完整合理的，得1分；专项资金绩效目标编制完整合理、明确量化的，得1分。绩效目标编制不明确、不量化的发现一个扣0.2分，扣完为止。	绩效目标表、三方方案及自评报告	合理	3	
		A1-2 绩效目标明确性	3	评价要点： ①是否将部门整体的绩效目标细化分解为具体的工作任务； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与部门年度工作任务或计划数相对应； ④是否与本年度部门预算资金相匹配。	部门（单位）整体的绩效目标细化分解为具体的工作任务的，得1分；绩效目标通过清晰、可衡量的指标值予以体现的，得1分；绩效目标与部门年度工作任务或计划数相对应和与本年度部门预算资金相匹配的，得1分。绩效目标编制不具体、不量化的发现一个扣0.2分，扣完为止。	三方方案、2023年工作计划、绩效目标表	明确	3	
B 过程	A2 预算编制	A2-1 部门预算	6	评价要点： ①部门预算收入中，除公共预算拨款、政府性基金拨款、非税收入、事业收入、事业单位经营收入、其他收入、上年结转等收入数据是否完整； ②部门预算编制列支科目是否准确； ③专项业务费细化、分类填报是否准确； ④部门预算编制各环节是否按时间节点完成报送的。	(1)完整性(2分)：部门预算收入中，除公共预算拨款外，政府性基金拨款、非税收入、事业收入、事业单位经营收入、其他收入、上年结转等收入数据完整，得2分；收入来源未编报齐全或编报数据有错误的，出现1处，扣0.5分；专项业务费细化、分类填报准确，得1分；编制科目、专项业务费细化和分类填报每出错1处，扣0.5分，扣完为止。(3)细化性(1分)：预算编制细化到功能科目和经济分类科目，得0.5分；“其他”科目金额占部门预算总额的比例小于等于10%的，得0.5分，大于10%的，得0分。(4)及时性(1分)：部门预算编制各环节按时完成报送的，得1分；超过时限报送的，每超1个工作日，扣0.1分，扣完为止。	丹凤县财政局《关于批复2023年部门预算的通知》、2023年部门预算公开说明及2023年部门（单位）综合预算公开报表	完整、准确、及时、够细化	5.5	“其他”科目金额占部门预算总额的12.52%，大于10%，扣0.5分。
		B1-1 预算完成率	4	预算完成率=财政拨款支出决算数÷财政拨款收入决算数×100% 财政拨款支出决算数：部门（单位）本年度最终决算支出数。 财政拨款收入决算数：财政部门批复的本年度部门（单位）收入决算数。	预算完成率大于等于95%的，得满分；完成率小于等于85%的，得0分；完成率在95%-85%之间的，按公式计算得分。 预算完成率=财政拨款支出决算数÷财政拨款收入决算数×100% 某部门得分=[某部门预算完成率-85%]÷[95%-85%]×分值。	2023年度部门决算分析报告及部门决算报表	>100%	4	
B 过程	B1-2 预算调整率	B1-2 预算调整率	3	预算调整率=(预算调整数/预算数)×100%。 预算调整数：部门（单位）在本年度内涉及预算的调整、追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办任务而产生的调整除外）。	预算调整率小于等于5%的，得满分；调整率大于等于15%的，得0分；调整率在5%-15%之间的，按公式计算得分。 调整率=(预算调整数/预算数)×100% 某部门得分=[15%-预算调整率]÷[15%-5%]×分值。	预算批复文件及预算明细表、预算调整说明	32.47%	0	32.47%>15%
		B1-3 支出进度率	4	支出进度率=(实际支出/支出预算)×100%。 实际支出：部门（单位）在某一时点的实际支出数。 预算：由部门（单位）在某一时点上的上年结余结转数、本年度部门预算安排数及执行中追加追减数之和。	半年支出进度=部门（单位）上半年实际支出/(上半年结余结转+本年部门预算安排+上半年执行中追加追减)*100%；前三季度支出进度=部门（单位）前三季度实际支出/(上半年结余结转+本年部门预算安排+前三季度执行中追加追减)*100%。 进度率≥45%，得2分；进度率在40%和45%之间，得1分；进度率<40%，得0分。(2)前三季度进度，进度率≥75%，得2分；进度率在60%和75%之间，得1分；进度率<60%（含）和75%之间，得0分。	支付明细表	71.21% 78.19%	4	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准	指标值计算公式或数据获取方式	实际完成值	得分	存在问题及扣分原因
B 过程		B1-4结转结余率	4	结转结余率=结转结余总额/决算收入数×100%。 结转结余总额：部门（单位）本年度的结转资金与结余资金之和（以决算数为准）。	结转结余率小于或等于5%的，得满分；结转结余率大于或等于15%的，得0分；结转结余率在5%-15%之间的，按公式计算得分。 某部门得分=(15%-结转结余率)÷(15%-5%)×该指标分值。 结转结余率=(本年结转结余数/决算收入数)×100%。	2023年度部门决算分析报告及部门决算报表	0%	4	
		B1-5结转结余变动率	3	结转结余变动率=[(本年度累计结转结余资金总额-上年度累计结转结余资金总额)/上年度累计结转结余资金总额]×100%。	结转结余变动率小于或等于5%的，得满分；大于或等于15%的，得0分；在5%-15%之间的，按公式计算得分。 某部门得分=(15%-结转结余率)÷(15%-5%)×该指标分值。 某部门结转结余变动率=(本年度累计结转结余数-上年度累计结转结余数)÷上年度累计结转结余数×100%。	2023年度部门决算分析报告及部门决算报表	-100%	3	
		B1-6公用经费控制率	3	公用经费控制率=(实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额)×100%。	公用经费控制率小于或等于100%的，得3分，否则得0分。 公用经费控制率=(实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额)×100%。	2023年度部门决算分析报告及部门决算报表	100%	3	
B 过程	B2预算管理	B2-1在职人员控制率	2	在职人员控制率=(在职人员数/编制数)×100%。 在职人员数：部门（单位）实际在职人数，以财政部门确定的部门决算编制口径为准。 编制数：机构编制部门核定批复的部门（单位）的人员编制数。	以静态和动态两项指标评价部门对财政供养人员的控制程度。 (1) 静态评价(1分)：以年度在职人员数与编制数相比较，进行评价。控制率小于1(缺编)或等于1(满编)，得满分；控制率大于1(超编)的，得0分。 某部门在职人员控制率=(本年实有在职人数÷编制人数)×100%。 (2) 动态评价(1分)：以年度在职人员数与上年在职人员数的变动比率进行评价。变动率小于或等于0，得满分；变动率大于0时，得0分。 某部门在职人员变动率=[(本年在在职人员数-上年在职人员数)÷上年在职人员数]×100%。	三定方案、在岗人员花名册、2023年部门决算报表	88.13%； 8.33%	1	动态评价大于0
		B2-2“三公经费”控制率	3	①“三公经费”预算变动率=[(本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额)/上年度“三公经费”总额]×100%。 ②“三公经费”预算控制率=“三公经费”实际支出数÷“三公经费”预算数； ③“三公经费”支出控制率=(本年度“三公经费”实际支出数/上年度“三公经费”实际支出数)×100%。 “三公经费”：年度预算安排的因公出国(境)费、公务车辆购置及运行费和公务招待费。	(1) 预算动态变动率(1分)：动态变动率等于或小于0时，得满分；大于0时，得0分。 (2) 三公经费预算控制率(1分)：部门三公经费预算控制率小于或等于1时，得满分，控制率大于1的，得0分。 (3) 三公经费支出控制率(1分)：“三公经费”控制率小于或等于100%的，得满分，否则得0分。	2023年度部门决算报告和2022年度部门决算报表	预算变动率-3.85%；预算控制率96.15%；支出控制率96.15%。	3	
		B2-3预决算信息公开性	5	评价要点： ①是否按规定内容公开预决算信息； ②是否按规定时限公开预决算信息。 预决算信息是指与部门预算、执行、决算、监督、绩效等管理相关的信息。	(1) 公开部门预算信息； (2) 公开部门决算信息； (3) 公开三公经费预算信息； (4) 公开三公经费决算信息； (5) 公开绩效目标、绩效自评信息。 每公开1项得1分。公开的内容不完整、不细化、不及时，每项扣0.5分，扣完为止。	丹凤县人民政府网站“财政云”部门决算模块	公开的内容完整、及时、及	5	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准	指标计算公式或数据来源获得方式	实际完成值	得分	存在问题及扣分原因
B 过程	B2 预算管理	B2-4 管理制度健全性	3	<p>评价要点： ①是否已制定或具有预算资金管理暂行办法、内部财务管理暂行办法、会计核算制度、会计控制等制度； ②相关管理制度是否合法、合规、完整； ③相关管理制度是否得到有效执行。</p>	<p>(1) 部门（单位）已制定预算资金管理暂行办法、内部财务管理暂行办法、会计核算制度、会计控制等管理制度，得1分；相(2)相关管理制度合法、合规、完整，得1分；(3)财务收支、会计核算规范，内控制度有效执行，得1分。</p>	<p>固定资产管理制度、货币资金管理暂行办法、预算管理制度、会计核算制度、2023年度4家单位抽查账务</p>	<p>账务核算不规范</p>	2	<p>详见报告正文</p>
		B2-5 资金使用合规性	4	<p>评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度规定以及专项资金管理暂行办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否存在超范围、超标准支出，存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。</p>	<p>(1) 部门（单位）使用的预算资金符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理暂行办法的规定，得1分；(2) 资金的拨付有完整的审批程序和手续，得1分；(3) 各部门预算批复的用途，无超范围超标准支出，得1分；(4) 无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况的，得1分。违规支出发现1例扣0.5分，扣完为止。</p>	<p>2023年部门支付明细表、2023年度4家单位抽查账务</p>	/	3	<p>业务活动发生前，未进行事前审批，仅有事后报账手续。扣0.5分。存在挤占项目资金的情形，扣0.5分。</p>
B 过程	B2 预算管理	B2-6 基础信息完善性	2	<p>评价要点： ①基础数据信息和会计信息资料是否真实； ②基础数据信息和会计信息资料是否完整； ③基础数据信息和会计信息资料是否准确； ④基础数据信息和会计信息资料是否规范；</p>	<p>基础数据信息和会计信息资料真实、完整、准确、规范的，各得0.5分，否则不得分。</p>	<p>承诺书、2023年度4家单位抽查账务</p>	<p>会计信息资料不正确、不规范</p>	1	<p>丹凤县融媒体中心资产负债表中期初数据不平</p>
		B3-1 项目实施	2	<p>评价要点： ①部门（单位）所有项目实施过程是否规范，包括是否符合申报条件； ②申报、评审、批复程序是否符合相关管理办法； ③项目完成验收等是否履行相应手续等。</p>	<p>(1) 项目的设立、调整按规定履行评审、报批程序，得1分；(2) 项目招投标、建设、验收以及实施均严格执行相关制度规定，得1分。</p>	<p>2023年部门支付明细表、2023年度4家单位抽查账务</p>	<p>存在使用项目资金支付单位日常工作经费的情形</p>	1	<p>使用项目资金支付单位日常工作经费</p>
B 过程	B3 项目管理	B3-2 项目监管	2	<p>评价要点： 部门（单位）对所实施项目（包括部门主管的专项资金和专项经费分配给镇办、相关单位实施的项目）的检查、监控、督促整改等管理情况。</p>	<p>(1) 资金使用单位、资金管理单位建立项目资金管理制度机制、开展绩效运行监控，且执行情况良好，得1分； (2) 项目主管部门按规定对主管的财政项目资金（包括本部门实施和拨付相关单位实施资金，含专项经费）开展有效的检查、监控、督促整改，得1分。如无法提供开展检查监督、绩效监控相关材料，或被评价年度部门主管的专项资金绩效评价结果为差的，得0分</p>	<p>2023年部门支付明细表、2023年度4家单位抽查账务</p>	<p>完善</p>	2	
		B4-1 管理制度健全性	2	<p>评价要点： ①是否已制定或具有资产管理暂行办法、合规、完整； ②相关资产管理暂行办法是否合法、合规、完整； ③相关资产管理暂行办法是否得到有效执行。</p>	<p>部门（单位）已制定或具有资产管理制度的，得1分；相关资产管理制度的合法、合规、完整，并有效执行的，各得0.5分。</p>	<p>固定资产管理制度、2023年度4家单位抽查账务</p>	<p>未得到有效执行</p>	1	<p>中共丹凤县委宣传部及丹凤县融媒体中心资产负债表中披露的固定资产原值、净值与该单位固定资产产值最卡明细</p>

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准	指标计算公式或数据来源	实际完成值	得分	存在问题及扣分原因
B 过程	B4 资产管理	B4-2 资产管理安全性规范性	2	评价要点： ①单位资产账簿、资产系统是否健全规范，是否账实相符； ②资产配置、处置、出租是否按规定履行审批程序，配置是否合理，处置、出租是否合规合法； ③资产配置、处置是否及时足额上缴； ④资产配置、处置是否及时足额上缴。	单位资产账簿健全规范，资产系统业务处理到位、数据完整，账实相符（0.5分）；资产配置、处置、出租按规定履行审批程序，处置、出租合法（0.5分）；资产配置、处置及时足额上缴（0.5分）；出租收入、出租收入及时足额上缴（0.5分）。未经审批擅自配置、处置、出租资产，发现1例扣0.5分；违规处置、出租资产造成资产及权益受损，本项不得分。	固定资产管理 2023年度4家单位抽查账簿	不规范	0	详见报告正文
		B4-3 固定资产利用率	2	固定资产利用率=（实际在用固定资产总额/所有固定资产总额）×100%。	固定资产利用率大于等于95%的，得满分；利用率小于等于85%的，得0分；利用率在95%-85%之间的，按公式计算得分。 固定资产利用率=（实际在用固定资产总额/所有固定资产总额）×100%。 某部门得分=[某部门固定资产利用率-85%]÷[95%-85%]×分值。	2023年度行政事业性国有资产报表	100%	2	
B 过程	B5 绩效管理	B5-1 绩效监控	5	评价要点：①是否按要求对部门（单位）整体支出（包括一般公共预算、社会保险支出、转移支付）开展绩效监控；②是否按规定对部门（单位）项目支出开展绩效监控；③是否按规定报告绩效监控数据；④是否按规定报告绩效监控数据；⑤是否按规定报告绩效监控数据；⑥是否按规定报告绩效监控数据；⑦是否按规定报告绩效监控数据；⑧是否按规定报告绩效监控数据；⑨是否按规定报告绩效监控数据；⑩是否按规定报告绩效监控数据。	(1) 按要求全面开展部门整体支出监控，报送监控报告资料，得1分； (2) 按要求开展项目支出监控，报送监控报告资料，得1分； (3) 监控报告资料完整、真实、准确，报送及时，得1分，内容不完整、数据不准确不真实发现1项扣0.1分，迟报1天扣0.1分； (4) 监控存在重大问题及财政重点监控反馈问题整改不到位，得1分，整改不到位每项扣0.1分，未整改不得分。	绩效监控表、报告、绩效监控通知	绩效监控基础有效	5	
		B5-2 绩效评价	6	评价要点：①是否按要求对部门（单位）、上年度整体支出（包括一般公共预算、社会保险支出、转移支付）开展绩效评价；②是否按规定对部门（单位）项目支出开展绩效评价；③是否组织下级预算单位开展绩效评价；④是否按要求向财政部门报告整体绩效评价自评报告等；⑤自评报告相关问题是否有应用。	(1) 按要求全面开展部门整体支出绩效评价，报送自评报告资料，得1分； (2) 按要求开展项目支出自评，报送自评报告资料，得1分； (3) 组织所属单位开展整体支出、项目支出绩效评价，对部门管理的重点项目支出开展重点绩效评价，得1分； (4) 自评、评价报告内容完整、数据真实准确，报送及时，得1分，内容不完整、数据不准确不真实发现1项扣0.1分，迟报1天扣0.1分； (5) 自评结果及财政重点评价反馈问题有应用（与预算安排挂钩、完善管理办法规范管理、问题整改落实等），得1分，否则不得分。	绩效自评报告	绩效评价精准、有效	5	部门自评表不够严

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准	指标值计算公式或数据来源	实际完成值	得分	存在问题及扣分原因	
C 产出	C1 职责履行	C1-1 目标责任制完成情况	8	评价要点：纳入县委年度目标责任制考核的各项指标完成情况。	各项指标全面完成、考核结果为优秀等次的部门（单位），得8分；完成指标任务80%、考核良好等次的，得6分；完成60%、考核一般等次的，得4分；50%及以下、考核较差等次的，得0分。评价依据：县委组织部考核结果文件或部门单位目标责任制完成情况报告、年度总结报告。	《中共丹凤县委宣传部市委宣传任务进展凤县县委组织部考核通报》（丹字[2024]160号）	基本已完成	8		
		C1-2 重点工作完成情况	4	评价要点：完成县委、政府、人大和上级部门下达或交办的重要事项或重点工作的办理落实情况，反映部门对重点工作的办理落实程度。	全部按期保质保量完成得3分；1项重点工作没有完成扣0.2分，扣完为止。评价依据：参考县委督查办、县委办、政府办、相关专项工作机构交办函、督办函，上级部门工作督导检查文件，部门年度工作总结，专项工作汇报。	《关于2023年1-19次县委常委会及1-15次县政府常务会议未办理落实到位事项跟踪督办情况的通报》	已办结	4		
		C1-3 项目完成及时性	3	评价要点：纳入部门（单位）年度预算的项目完成情况与预期时间对比的情况	1. 所有部门预算安排的项目均按计划时间完成（3分）； 2. 部分项目未按计划时间完成的，本指标得分=已完成项目数/计划完成项目总数×3分。	预算执行情况表以及该部门提供的自评资料	部分项目预算执行率0%		2	因部分项目资金不到位时，存在部分项目未按计划时间完成的情况
D 效果	D1 效益性	D1-1 经济效益	8	评价要点：部门履职对经济、社会、生态、民生、持续发展带来的直接或间接影响。此三项指标为共性要素，可根据部门实际情况进行设置，并支出绩效目标设立相应个性化指标。	可根据部门单位职能职责、项目支出、重点专项工作有选择的设置个性化绩效指标，通过指标完成情况与目标值对比分析，考核打分，一般情况下经济效益、社会效益和生态效益、可持续发展各占2分，可根据部门单位履职内容和特性，至少选择2个方面对工作实效进行评价，总分不变，未实现目标酌情扣分。	自评报告、2023年工作总结和2024年工作规划、绩效自评表		8		
		D2-1 群众信访办理情况			1	评价要点：群众信访意见反映渠道和群众意见办理回复机制（0.5分）；未建立不得分；2. 年度群众信访事项及时办理、办理回复率达100%（0.5分），否则按比例扣分。	1. 建立了群众意见反映渠道和群众意见办理回复机制（0.5分）；未建立不得分；2. 年度群众信访事项及时办理、办理回复率达100%（0.5分），否则按比例扣分。		0.5	未建立群众意见反映渠道和群众意见办理回复机制
		D2-2 社会公众或服务对象满意度			3	评价要点：社会公众或服务对象对部门（单位）的履职情况和服务对象的满意度。	社会公众或服务对象是指部门（单位）履行职责而影响到部门、群体或个人，一般采取社会调查的方式。如难以单独开展满意度调查的，可参考统计部门的数据、年度民主评议或第三方机构开展满意度调查等方式进行统计。评价要点：（1）满意度≥95%的，得3分；（2）90%≤满意度<95%的，得2分；（3）80%≤满意度<90%的，得1分；（4）满意度<80%的，得0分。	调查问卷调查结果		3
合计			100	85(含) — 100分为优、70(含) — 85分为良、60(含) — 70分为中、60分以下为差。				86		

## 中共丹凤县委宣传部整体支出满意度调查问卷

为了解群众对中共丹凤县委宣传部2023年整体支出是否满意，特做此调查问卷以做了解，并根据群众的意见进行调整修改。

1、您对宣传部部门整体工作满意度如何？

非常满意      满意      一般      不满意      非常不满意

2、您对宣传部部门工作人员的服务态度满意度如何？

非常满意      满意      一般      不满意      非常不满意

3、您对宣传部部门组织培训和学习的满意度如何？

非常满意      满意      一般      不满意      非常不满意

4、您对宣传部部门在创新宣传方式方面的满意度如何？

非常满意      满意      一般      不满意      非常不满意

5、您对宣传部部门在提高丹凤县知名、美誉度方面的满意度如何？

非常满意      满意      一般      不满意      非常不满意

6、您认为宣传部部门在履行社会责任方面表现得如何？

非常满意      满意      一般      不满意      非常不满意

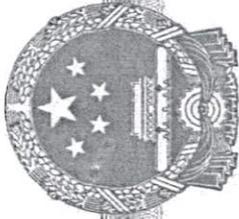
7、您认为宣传部部门在提升丹凤县经济发展方面的满意度如何？

非常满意      满意      一般      不满意      非常不满意

8、您认为宣传部部门在舆情应对处置工作方面的满意度如何？

非常满意      满意      一般      不满意      非常不满意

感谢您的参与！我们将综合分析问卷结果，不断改进工作，为您提供更好的服务。



# 营业执照

(副本)(1-1)

统一社会信用代码

91611002MA70XW2Q2W

扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息



名称 商洛华泰信会计师事务所有限公司

类型 自然人投资或控股

法定代表人 周撑柱

经营范围 会计、审计、资产评估、咨询；建设工程预算、结算、决算、审计。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

注册资本 壹佰万元人民币

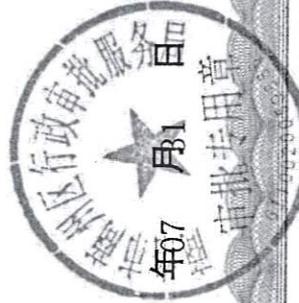
成立日期 2020年03月26日

住所 陕西省商洛市商州区城关街道办事处南街村社区江滨大道利源欣都11号商铺



登记机关

2023



国家企业信用信息公示系统网址http://www.gsxt.gov.cn/

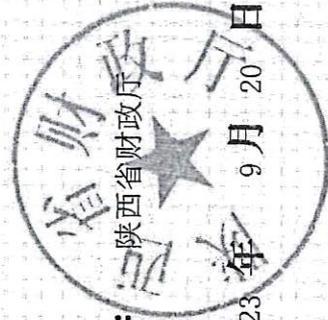
市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制

证书序号:0018325

### 说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

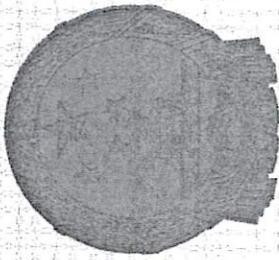


发证机关:

2023

年 9 月 20 日

中华人民共和国财政部制



## 会计师事务所 执业证书



名称: 商洛华秦信会计师事务所有限公司  
 首席合伙人: 周撑柱  
 主任会计师: 周撑柱  
 经营场所: 陕西省商洛市商州区城关街道办事处南街村社区江滨大道利源欣都11号商铺



组织形式: 有限责任制

执业证书编号: 61100130

批准执业文号: 陕财办会(2020)19号

批准执业日期: 2020年8月26日